

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	ERP配銷模組	授課 教師	陶冶中 TAO CHI-CHUNG
	ERP FOUNDATION - DISTRIBUTION MODULES		
開課系級	共同科商管 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要要講授以及實作ERP配銷模組之概念與技巧，例如講授基礎操作、管理維護。藉由(1)基礎操作上機模擬 (2)案例公司介紹、配銷架構、流程，以瞭解ERP配銷模組之概念與技巧，諸如報價、合約訂單、訂單、請購、核價、採購、銷貨、銷貨退回、存貨。由這些ERP配銷模組之概念與技巧的講授以及實作，幫助學生取得證照。</p>		
	<p>The subject mainly teaches the concept and technique of ERP distribution and sale. By means of basic operation of PC stimulation and the introduction of the company in the case study and the structure to learn the concepts and technique.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程目的在協助學生具備ERP配銷模組實作能力，修習課程後預計達成下列目標： 1.協助學生取得ERP配銷模組證照，強化職場就業競爭力。 2.透過講師示範、案例實作以及上機模擬，協助學生強化系統應用與企業流程整合觀念。	The aim of the subject is to help students acquire the practical ability of ERP distribution and sale, the following goals are planned to be accomplished after the course: 1.to help students acquire the license of ERP distribution and sale to increase students'competition in their careers. 2,through lecturer's demonstration and case study to help students understand the concepts about system application and business process.	P6	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程目的在協助學生具備ERP配銷模組實作能力，修習課程後預計達成下列目標： 1.協助學生取得ERP配銷模組證照，強化職場就業競爭力。 2.透過講師示範、案例實作以及上機模擬，協助學生強化系統應用與企業流程整合觀念。	講述、實作	紙筆測驗、實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	前言、課程大綱、基礎操作(UI)	
2	104/09/21~ 104/09/27	基礎操作(UI)	
3	104/09/28~ 104/10/04	管理維護(ADM)、基本資料(CMS)	
4	104/10/05~ 104/10/11	(1)基礎操作上機模擬 (2)案例公司介紹、配銷架構、流程	
5	104/10/12~ 104/10/18	基本資料、期初開帳	
6	104/10/19~ 104/10/25	報價、合約訂單、訂單、訂單變更	
7	104/10/26~ 104/11/01	請購、核價、採購、採購變更	
8	104/11/02~ 104/11/08	接單採購上機模擬	
9	104/11/09~ 104/11/15	進貨、進貨驗收、驗退、進貨退出	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	銷貨、銷貨退回、客戶廠商評核	
12	104/11/30~ 104/12/06	進銷貨上機模擬	

13	104/12/07~ 104/12/13	庫存異動、轉撥借出/入、借出入歸還	
14	104/12/14~ 104/12/20	庫存盤點、庫存月結、庫存管理報表	
15	104/12/21~ 104/12/27	配銷模組認證模擬考	
16	104/12/28~ 105/01/03	存貨管理上機模擬	
17	105/01/04~ 105/01/10	存貨管理上機模擬	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		ERP基礎觀念及導入方法論 鼎捷集團數位內容中心 鼎新電腦出版 配銷模組應用篇 鼎捷集團數位內容中心 鼎新電腦出版	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	