

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化行銷企劃專題	授課 教師	(多位教師合開) 馬雨沛 YU-PEI MA
	SPECIAL TOPICS ON GLOBAL MARKETING OF CULTURAL AND CREATIVE		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>這是一堂了解文化創意產業的進階課程。 課程內容將帶領同學從探詢自身的獨特性與創意開始，進一步認識在地文化的價值，以建構從文創產業由人本出發與人融合的概念。得以定位於在地的文化創新與創業，如何向外展開行銷與傳播，達到在地全球化(globalization)的行銷創新企劃與專案開發。 修業後，學生對文化創意產業應有基本的認識，並能思考如何結合個人的興趣與學科專長，進行自我在該產業的未來發展定位。</p>		
	<p>It is an advanced course to understand cultural creative industries, also a self-posituioning study in cultural and creative industries. the course will lead students from a uniqueness and creativity start, then a better understanding of the value of local culture to the construction of cultural and creative industries.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	一、 培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識分子 二、 培養知識管理與文化創意之人才	1, to cultivate the students become intellectuals with Human Concern and Academic Spirit. 2, to curate the talent of management knowledge of cultural and creative enterprise.	A5	ADEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	一、 培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識分子 二、 培養知識管理與文化創意之人才	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程說明及暑期心得報告 Preview 文化創意產業之在地全球化(glocalization)的意涵	
2	104/09/21~ 104/09/27	Part 1 Positioning and self understanding SWOT 與自我定位 出發:自我在全球文化產業如何發展定位?	
3	104/09/28~ 104/10/04	說一個我與台灣的故事	作業一
4	104/10/05~ 104/10/11	田野調查—去現場聽一個別人與台灣的故事 地點:三峽甘樂文創	作業二
5	104/10/12~ 104/10/18	Part 2 文化與土地之創意資本 __ 環境永續與企業社會責任	
6	104/10/19~ 104/10/25	Part 2 文化與土地之創意資本__風土資本與風土人情	
7	104/10/26~ 104/11/01	Part 2 文化與土地之創意資本 __ 農業創新之小確幸大格局	
8	104/11/02~ 104/11/08	Part 2 文化創新之人本價值-----專家講座1	作業3_1
9	104/11/09~ 104/11/15	Part 3 文化創新之人本價值__黑手頭家之自造者時代	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	Part 3 文化創新之人本價值__綠色生活與生命價值	期末企劃實務分組討論
12	104/11/30~ 104/12/06	Part 3文化創新之人本價值__專家講座2	作業3_2

13	104/12/07~ 104/12/13	Part 4 科技、life style與文創共舞__創意生活產業與經營	
14	104/12/14~ 104/12/20	Part 4 科技、life style與文創共舞__專家講座3	作業3_3
15	104/12/21~ 104/12/27	Part5 行銷工具與傳播效益__體驗行銷之傳播效益/選擇媒體傳誦口碑行銷	
16	104/12/28~ 105/01/03	Part5 行銷工具與傳播效益 __專家講座4	作業3_4
17	105/01/04~ 105/01/10	企劃實務成果口頭與書面報告	作業4
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>應 注意事項</p> <p>壹、以修習過文創產業概論課程者優先</p> <p>貳、103學年度第1學期第4次系務會議中明訂大傳系上課規範</p> <p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	<p>吳漢中，美學CEO</p> <p>薛良凱，今天創意教什麼</p>		
參考書籍	<p>經典雜誌編著(2013)，茶域經緯：茶，人與土地，經典雜誌出版社</p> <p>經典雜誌編著(2014)，咱的社區：永續台灣的美好力量，經典雜誌出版社</p> <p>何榮幸等(2011)，我的大革命：永續生活，八旗文化</p> <p>何榮幸等(2011)，我的大革命：相信夢想，相信自己內在的力量</p>		
批改作業 篇數	7 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈期中報告〉：15.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		