

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	法文應用作文	授課 教師	歐德尼
	FRENCH CORRESPONDENCE AND COMPOSITION		
開課系級	法文四 A	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TFFXB4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
積極培育學生法語聽、說、讀、寫、譯的良好語言能力；並透過法國文化、文學、藝術及其它實用課程，開拓學生跨領域視野；培育具有法國語文專業、人文素養、國際視野之複合型、多專長的人才。			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 具備法語聽、說、讀、寫、譯之基礎語言能力。</p> <p>B. 具備法語國家政經時事及文化的廣泛知識。</p> <p>C. 具備深入法語國家歷史文化與文學的專業知識與內涵的能力。</p> <p>D. 具備自行閱讀法語小說、戲劇、文學作品等其他課外讀物的能力。</p> <p>E. 正確使用工具書以便自備法語自學的能力。</p> <p>F. 具備資料蒐集、書面及口頭報告的能力。</p> <p>G. 具求知及好奇心理，認真學習法語地區的人文素養。</p>			
課程簡介			
	<p>Introduction:</p> <p>Découvrir les principes de base du marketing et de la publicité.</p> <p>Approcher les différences entre la France et Taïwan dans ces domaines.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1		Objectifs:  Acquérir un niveau linguistique qui permette de s'exprimer en français dans ces domaines. Identifier les différences culturelles dans la communication des entreprises à Taiwan et en France. Analyser des publicités françaises (affiches, télévision...).	P3	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1		講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Les principes du marketing.	
2	104/09/21~ 104/09/27	Les principes du marketing.	
3	104/09/28~ 104/10/04	Exemples de compagnies françaises.	
4	104/10/05~ 104/10/11	Exemples de compagnies françaises.	
5	104/10/12~ 104/10/18	Les strategies de distribution.	
6	104/10/19~ 104/10/25	Les strategies de distribution.	
7	104/10/26~ 104/11/01	Les politiques de communication de certaines entreprises connues.	
8	104/11/02~ 104/11/08	Les politiques de produit	
9	104/11/09~ 104/11/15	Les politiques de produit	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	La gestion de la gamme	
12	104/11/30~ 104/12/06	La promotion des ventes	

13	104/12/07~ 104/12/13	Les études de marché	
14	104/12/14~ 104/12/20	Les études de marché	
15	104/12/21~ 104/12/27	Les comportements du consommateur	
16	104/12/28~ 105/01/03	Analyse de publicités	
17	105/01/04~ 105/01/10	Création de publicités	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>Règles pour ce cours :</p> <p>Je vous donne des photocopies à chaque cours ou je vous envoie des documents par courriel. Il n'est donc pas utile d'acheter un manuel. Je vous conseille de me poser des questions pendant le cours ou/et à la fin du cours. Vous allez travailler seuls, en petits groupes ou en grand groupe dans cette classe.</p> <p>Je vous conseille de venir chaque semaine au cours, sinon il vous sera difficile de réussir les examens parce qu'ils seront en relation logique avec les exercices déjà faits en classe.</p> <p>Un retard de plus de quinze minutes sera considéré comme une absence. Trois absences maximum sont tolérées par semestre</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 40.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：15.0 %</p> <p>◆期末評量：15.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		