

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介管理	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	MEDIA MANAGEMENT		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>新一季《極限管理人》來了，本季主題：媒介管理。 授課教練：家緯老師 家緯授課風格幽默且溫暖。十幾歲時，他曾在醫院當志工。有一次，他講黃色笑話給老人聽。害老人家笑到停不了，死而無憾。 家緯老師視覺藝術出身，熟知創意管理與執行。他來教您，用創意管理思維，重新思考媒介組織問題。 他教學方式靈活，如戲劇演出、辯論、提案、創意樹，讓你學習更有感覺！ 選下去就對了！</p>		
	<p>The new season of 《Extream Manager》 is coming back. The main topic of this season is “The Management of Media Organizations”.</p> <p>Coach Bob will train you personally.</p> <p>Bob is humor and kind.</p> <p>He was a volunteer in hospital in his teens. Someday, He told dirty jokes to the elders and made them laugh to die.</p> <p>Bob’s major in college was visual art, and he was a skilled worker of creative management and production. He will teach you how to use the mind of creative management to solve the problems in the media.</p> <p>He has multi ways to teach, such as drama, debate, idea tree.</p> <p>Just choose the course!</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	腦力激盪開會法	Skills of Brainstorming	C6	DE
2	產製管理	Production management	C2	AC
3	理解組織職責分工	Understanding Responsibility Assignment	C2	AC
4	提案技巧	Skills of presentation	P3	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	腦力激盪開會法	模擬	報告、上課表現
2	產製管理	討論	上課表現
3	理解組織職責分工	講述、討論、實作	實作、上課表現
4	提案技巧	模擬	實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	學會這招，創意自由奔放	/ Brainstorming 創意會議技巧 (上) / 媒介創意開發
2	104/09/21~ 104/09/27	勇敢去想，你就做得到	/ Brainstorming 創意會議技巧 (下) / 媒介創意開發
3	104/09/28~ 104/10/04	穿很少叫情色，穿很多叫時尚，沒有穿叫藝術	/ 情色與媒介 (上) / 數位內容、內容管理、符號學、社會學、守門人
4	104/10/05~ 104/10/11	情色要遮掩；時尚要添加；藝術要揭露	/ 情色與媒介 (下)
5	104/10/12~ 104/10/18	失戀病床拍賣出上億元	/ 是誰模糊公私領域界線？談觀念藝術如何影響當代媒介 (上) / 當代藝術思潮、安迪沃荷、普普風、超現實、人文主義
6	104/10/19~ 104/10/25	裸男自慰雕像，竟價值五億元！	/ 是誰模糊公私領域界線？談觀念藝術如何影響媒介 (下) / 偷窺心理、暴露心理
7	104/10/26~ 104/11/01	一年嫁出百億產值	/ 婚禮攝影之實戰技巧 產製管理 (上) / 計畫攝影、紀錄片概論、商業攝影

8	104/11/02~ 104/11/08	想當攝影師，你是暗殺派還是對決派？	/ 婚禮攝影之忌諱 / 產製管理 (下) / 計畫攝影、紀錄片概論、商業攝影
9	104/11/09~ 104/11/15	每個女人心中，都有張理想愛情藍圖	/ 愛情片熱銷全球之秘
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	比起真人，虛擬性愛感覺更好	/ 電影《雲端情人》欣賞
12	104/11/30~ 104/12/06	比起真人，虛擬性愛感覺更好	/ 電影《雲端情人》討論 (麥克魯漢、熱媒、發光介面與心理、感官延伸)
13	104/12/07~ 104/12/13	自由，就是不怕被討厭	/ 談信仰、領導、管理 (上)
14	104/12/14~ 104/12/20	父母越是禁止，小孩越想做	/ 談賞罰與管理 / 談信仰、領導、管理 (下)
15	104/12/21~ 104/12/27	你還在擔心自己該講什麼內容嗎？其實觀眾更注意你的肢體與表情	/ 提案儀態訓練 / 選定期末發表主題
16	104/12/28~ 105/01/03	Practice makes perfection	/ 期末成果發表預演
17	105/01/04~ 105/01/10	管理思維改變我什麼？	/ 期末成果發表
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		