

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播專題講座	授課 教師	紀慧君 CHI HUEI-CHUN
	COLLOQUIUM FOR COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程邀請專家與實務人士，就當代傳播議題、現況與未來發展趨勢進行專題演講，使學生瞭解傳播產業發展趨勢以及專業倫理。</p>		
	<p>This course invites professionals and specialists to share their industrial experiences and the current communication issues and trends with students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程邀請專家與實務人士，就當代傳播議題、現況與未來發展趨勢進行專題演講，使學生瞭解傳播產業發展趨勢以及專業倫理。	This course invites professionals and specialists to share their industrial experiences and the current communication issues and trends with students.	P3	BCE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程邀請專家與實務人士，就當代傳播議題、現況與未來發展趨勢進行專題演講，使學生瞭解傳播產業發展趨勢以及專業倫理。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程說明與要求	
2	104/09/21~ 104/09/27	大眾傳播產業現況與展望 (一)	
3	104/09/28~ 104/10/04	大眾傳播產業現況與展望 (二)	
4	104/10/05~ 104/10/11	大眾傳播產業現況與展望 (三)	
5	104/10/12~ 104/10/18	大眾傳播產業現況與展望 (四)	
6	104/10/19~ 104/10/25	討論與心得分享	
7	104/10/26~ 104/11/01	大眾傳播產業現況與展望 (五)	
8	104/11/02~ 104/11/08	大眾傳播產業現況與展望 (六)	
9	104/11/09~ 104/11/15	大眾傳播產業現況與展望 (七)	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	大眾傳播產業現況與展望 (八)	
12	104/11/30~ 104/12/06	討論與心得分享	

13	104/12/07~ 104/12/13	大眾傳播產業現況與展望 (九)	
14	104/12/14~ 104/12/20	大眾傳播產業現況與展望 (十)	
15	104/12/21~ 104/12/27	大眾傳播產業現況與展望 (十一)	
16	104/12/28~ 105/01/03	大眾傳播產業現況與展望 (十二)	
17	105/01/04~ 105/01/10	討論與心得分享	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>本課程為講座課程，為尊重演講者，請遵守下列規則：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.每一堂課，務必於上課前就座。 2.每堂課必點名或簽到；無故遲到、早退者，以缺課計。 3.無故缺課三次以上者，本科成績不及格。 4.必須請假時，請事先親自以口頭、電子郵件或電話告知系辦助教。 5.全勤且無遲到、早退者，加五分。 6.凡於上課時提問討論或心得分享者，酌予加分。 7.心得報告應準時於講座日之次週上課10：10分繳交，遲交一律不予計分。 8.每人自選7次演講寫心得報告。 		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：100.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		