

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨媒體行銷企劃	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	CROSS MEDIA MARKETING PLANNING		
開課系級	大傳三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>新一季《極限企劃》來了，本季主題：跨媒體行銷。</p> <p>授課教練：家緯老師</p> <p>家緯主持風格幽默且溫暖。十幾歲時，他曾在醫院當志工。有一次，他講黃色笑話給老人聽。害老人家笑到停不了，死而無憾。</p> <p>家緯老師視覺藝術出身，熟知創意管理與執行。他來教您，用創意方法來行銷，重新思考行銷問題。</p> <p>他教學方式靈活，如戲劇演出、辯論、提案、創意樹，讓你學習更有感覺！</p> <p>選下去就對了！</p>		
	<p>The new season of 《Extream Proposal》 is coming back. The main topic of this season is “Cross Media Marketing”.</p> <p>Coach Bob will train you personally.</p> <p>Bob is humor and kind.</p> <p>He was a volunteer in hospital in his teens. Someday, He told dirty jokes to the elders and made them laugh to die.</p> <p>Bob’s major in college was visual art, and he was a skilled worker of creative management and production. He will teach you how to use Creativity techniques to solve marketing problems.</p> <p>He has multi ways to teach, such as drama, debate, idea tree.</p> <p>Just choose it!</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	寫出完整行銷企畫	Writing a proposal for marketing	P4	CE
2	團隊合作。接納自己，尊重他人	Team work. Respect others and be yourself	A1	A
3	說服傳播技巧	Skills of persuasive communication	P4	AE
4	故事行銷技巧	The art of storytelling	A4	DE
5	分析閱聽人與情境	audience/situation analysis	C4	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	寫出完整行銷企畫	討論、實作	報告、上課表現
2	團隊合作。接納自己，尊重他人	問題解決	上課表現
3	說服傳播技巧	講述	實作、報告
4	故事行銷技巧	講述、模擬	實作、報告、上課表現
5	分析閱聽人與情境	講述、討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	主角需要好伙伴，因為友情讓人學會無私	/ 故事創意挖掘 (上) / 故事行銷、腦力激盪、水平思考、平行思考
2	104/09/21~ 104/09/27	主角總是父母雙亡，因為失去愛，才懂堅強	/ 故事創意挖掘 (下) / 感性訴求、恐懼訴求
3	104/09/28~ 104/10/04	每個人心中，都有個理想的自己	/ 消費社會與資本主義 (上) / 本我、自我、超我
4	104/10/05~ 104/10/11	學行銷，從認識自己開始	/ 消費社會與資本主義 (下)
5	104/10/12~ 104/10/18	約人，千萬別問：你什麼時候有空	/ 是非、申論、選擇，三種說服策略之應用 (上)
6	104/10/19~ 104/10/25	約人，直接說：我下周二、四晚上有空，你方便嗎？	/ 是非、申論、選擇，三種說服策略之應用 (下)
7	104/10/26~ 104/11/01	如果追不到，那我就不要喜歡她	/ 歐洲文化產業行銷策略 (上)
8	104/11/02~ 104/11/08	不有趣、反娛樂、非主流，這才是創意	/ 歐洲文化產業行銷策略 (下)
9	104/11/09~ 104/11/15	裸體加屍體，就能跨媒體	/ 人不是偷窺狂，就是暴露狂 (上)

10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	女人重感覺, 男人重視覺	/ 《男人百分百》電影欣賞 / 兩性差異與行銷 (下)
12	104/11/30~ 104/12/06	男女都需要愛, 只是方式不同	/ 《男人百分百》電影心得分享 / 兩性差異與行銷 (下)
13	104/12/07~ 104/12/13	行銷前請先明白, 別人想的, 不一定和自己一樣	/ 訊息與認知
14	104/12/14~ 104/12/20	女人都愛獵人, 卻都嫁給酋長	/ 演化與行銷
15	104/12/21~ 104/12/27	你還在擔心, 自己該講甚麼內容嗎? 其實觀眾更注意你的肢體與表情	/ 期末發表討論、發想與規劃 / 提案儀態訓練、基本舞台肢體訓練
16	104/12/28~ 105/01/03	Practice makes perfection	/ 期末發表預演 / 提案儀態訓練、基本舞台肢體訓練
17	105/01/04~ 105/01/10	行銷思維改變我什麼?	/ 期末成果發表
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈課堂參與〉: 20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		