

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	溝通與傳播初探	授課 教師	吳心欣 WU, HSIN-HSIN
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程教學目標在帶領學生熟悉專業溝通技巧與人際傳播基礎知識，藉由開放與互動的教學過程中，去達成下列教學目標：</p> <p>(1)促進學生學習基礎人類傳播(Human Communication)的概念與知識</p> <p>(2)檢視大眾媒體訊息是如何被製作與解讀</p> <p>(3)藉由TED學社會行銷</p> <p>本課程欲訓練學生未來在面對社會時，成為一個有效的溝通者，實際應用課堂中討論的溝通原則與技巧，讓社會大眾更瞭解欲傳遞的訊息。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1發揮創意思象空間 2在團體討論中學習表達各人意見	1.Creative imagination 2.In Group discussion, learn how to express personal opinion.	A4	DE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1發揮創意思象空間 2在團體討論中學習表達各人意見	講述、參訪、影片欣賞	報告、上課表現、上台演講、影片製作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程簡介	
2	104/09/21~ 104/09/27	單元一：人際傳播原理—過程、認知、語文與非語文訊息	
3	104/09/28~ 104/10/04	中秋節補假一天	
4	104/10/05~ 104/10/11	單元一：人際傳播原理—過程、認知、語文與非語文訊息	
5	104/10/12~ 104/10/18	單元一：人際傳播原理—過程、認知、語文與非語文訊息	
6	104/10/19~ 104/10/25	單元二：人際溝通技巧—傾聽行為、跨人際/文化溝通、衝突管理	
7	104/10/26~ 104/11/01	參訪一：北投捷運逃生體驗營 (日期：10/24早上)	
8	104/11/02~ 104/11/08	單元二：人際溝通技巧—傾聽行為、跨人際/文化溝通、衝突管理	
9	104/11/09~ 104/11/15	單元二：人際溝通技巧—傾聽行為、跨人際/文化溝通、衝突管理	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	單元三：公開演說技巧—向TED學口語表達，成為社會理念代言人	
12	104/11/30~ 104/12/06	單元三：公開演說技巧—向TED學口語表達，成為社會理念代言人	

13	104/12/07~ 104/12/13	單元三：公開演說技巧—向TED學口語表達，成為社會理念代言人	
14	104/12/14~ 104/12/20	參訪二：客家電視台	
15	104/12/21~ 104/12/27	單元四：社會行銷：策略發展、媒體選擇與專案管理	
16	104/12/28~ 105/01/03	單元四：社會行銷：策略發展、媒體選擇與專案管理	
17	105/01/04~ 105/01/10	單元四：社會行銷：策略發展、媒體選擇與專案管理	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Joseph A, DeVito (2013) Essentials of human communication 8th Ed., Pearson College Div.		
參考書籍	<p>Stewart Tubbs & Sylvia Moss (2002) 《Human Communication, Principles and Contexts》, 10th Ed., McGraw-Hill</p> <p>Philip Kotler, Ned Roberto, Nancy Lee (2008) 《社會行銷》，台北：五南</p> <p>周典芳、鄭嫻嫻、陳國明 著(2013) 《人際關係與溝通》，台北：五南</p> <p>戴爾·卡內基著，詹麗茹譯 (2015) 《卡內基溝通與人際關係》，台北：龍齡</p> <p>卡曼·蓋洛著，羅雅萱、劉怡女譯，(2014) 《跟TED學表達》，台北：先覺</p>		
批改作業篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		