

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺傳播	授課 教師	楊明昱 YANG MINGYU
	VISUAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。 B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。 C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。 D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。 E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。			
課程簡介	學生將在本課程中學習如何將觀看與思考連結在解讀影像中，學習獨立思考的能力，去辨別和分析視覺資訊。		
	The course is designed to teach the students how to analyze visual images and use images to communicate ideas.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.了解影像基本概念與理論2. 解讀和詮釋符號、符碼的意義3.影像欣賞與分析能力	1. to understand the basic concepts and theories of visual images 2. interpret the meanings of signs and codes 3. the ability to analyze visual images	C2	ABD
2	熟悉不同視覺媒體之特性與期社會文化意涵	acquainted with various visual media and their meanings in the cultural and social context	C2	ABD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.了解影像基本概念與理論2. 解讀和詮釋符號、符碼的意義3.影像欣賞與分析能力	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	熟悉不同視覺媒體之特性與期社會文化意涵	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程介紹	
2	104/09/21~ 104/09/27	什麼是視覺傳播?	
3	104/09/28~ 104/10/04	日常生活中的視覺傳播	
4	104/10/05~ 104/10/11	媒體與刻板印象(I)	
5	104/10/12~ 104/10/18	媒體與刻板印象(II)	
6	104/10/19~ 104/10/25	符號與意義(I)	
7	104/10/26~ 104/11/01	符號與意義(II)	
8	104/11/02~ 104/11/08	視覺隱喻(I)	
9	104/11/09~ 104/11/15	視覺隱喻(II)	繳交期中作業
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	廣告與文化迷思(I)	
12	104/11/30~ 104/12/06	廣告與文化迷思(II)	

13	104/12/07~ 104/12/13	影像與流行文化(I)	
14	104/12/14~ 104/12/20	影像與流行文化(II)	
15	104/12/21~ 104/12/27	綜和討論	
16	104/12/28~ 105/01/03	期末作業課堂報告	繳交期末作業
17	105/01/04~ 105/01/10	期末作業課堂報告	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本			
參考書籍		李硯祖編(2011)視覺傳達藝術欣賞。台北:五南。 謝蘭芬編(1993)廣告視覺媒體設計。台北:新形象。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	