

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	作品集設計專題	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	PORTFOLIO DESIGN		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB4A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。 三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。 四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理。 B. 能分析資訊與解讀資訊意義。 C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。 D. 能善用美學知識與創造力。 E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。 F. 能企劃與執行資訊傳播專案。			
課程簡介	本課程主要著重於學生將大學四年於數位內容領域的學習成果，以數位或平面表現方式呈現個人作品集。		
	This course focuses on teaching portfolio design for students' 4 years performance in digital content field.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序 號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生瞭解作品的整理與歸納方法	Students can understand how to arrange their works.	C2	F
2	讓學生依據作品的屬性與生涯發展方向選擇適切的作品集表現方式	Students can choose appropriate way to design their portfolio.	C6	F
3	激發學生自我行銷的創意	Stimulate students to create self-promotion ideas.	A6	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生瞭解作品的整理與歸納方法	講述、賞析	實作、報告
2	讓學生依據作品的屬性與生涯發展方向選擇適切的作品集表現方式	講述、討論、賞析	實作、報告
3	激發學生自我行銷的創意	講述、討論、賞析、實作	實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程介紹 (教學目的、教學進度、評分方式、作業說明)	
2	104/09/21~ 104/09/27	升學(國內外研究所) 準備	
3	104/09/28~ 104/10/04	就業趨勢介紹	
4	104/10/05~ 104/10/11	系友座談	
5	104/10/12~ 104/10/18	自我行銷策略、個人形象識別設計	
6	104/10/19~ 104/10/25	履歷與自傳撰寫	
7	104/10/26~ 104/11/01	審查(一)：策略	
8	104/11/02~ 104/11/08	作品分類整理與規劃、作品集設計方法、作品集的種類與表現方法	
9	104/11/09~ 104/11/15	審查(二)：提案	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	審查(三)：定案	
12	104/11/30~ 104/12/06	校外教學	

13	104/12/07~ 104/12/13	作品集的製作進度討論	
14	104/12/14~ 104/12/20	作品觀摩	
15	104/12/21~ 104/12/27	作品集的製作進度討論	
16	104/12/28~ 105/01/03	元旦(Class off)	
17	105/01/04~ 105/01/10	審查(四)：成果(業師審查)	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項		除公假、喪假、病假、婚假、產假外，缺課三次即扣考，本學期成績一律不及格。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍		The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design/Myers, Debbie Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work Design Portfolios: Moving from Traditional to Digital /Diane M.	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	