

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播理論	授課 教師	楊智明 JYH-MING YANG
	INFORMATION AND COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	資傳三A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>本課程檢視當前被媒介包圍，幾乎凡事經過媒介中介的社會。課程單元由觀察及批評一連串無可避免的資訊現象開始，了解媒介如何資訊被製造和消費的環境，並進一步思考新型式的資訊控制與使用者的媒介素養。</p>		
	<p>This course examines the social environments which are surrounded by a pervasive media representations. Throughout this semester, we will observe certain information phenomenon and learn to criticize how our life style is shaped, if not monopolized, by the media environment. We will further discuss the media literacy issues in our daily life.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程幫助了解媒介如何建構各種社會現實(social realities), 思考一些平常習以為常的資訊現象, 思辨媒介造成的壟斷和控制, 了解個人的媒介使用習慣及必要的媒介素養。	In this class, students will identify how social realities are constructed by media representations and analyze why life style changes rapidly and constantly without much self-consciousness. The selected topics will also facilitate students to think about the media literacy issues and apply reflections in daily practices.	C2	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程幫助了解媒介如何建構各種社會現實(social realities), 思考一些平常習以為常的資訊現象, 思辨媒介造成的壟斷和控制, 了解個人的媒介使用習慣及必要的媒介素養。	講述、討論	紙筆測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程介紹	
2	104/09/21~ 104/09/27	資訊傳播與媒介上身	
3	104/09/28~ 104/10/04	「真實」的種類與媒介如何中介資訊	
4	104/10/05~ 104/10/11	媒介如何使英雄走上末路？	
5	104/10/12~ 104/10/18	「又忙又無聊」的生活樣態	
6	104/10/19~ 104/10/25	媒介如何讓每個人都成為超人？	
7	104/10/26~ 104/11/01	孤獨中的新型親密關係	
8	104/11/02~ 104/11/08	親密關係中的新型孤獨	
9	104/11/09~ 104/11/15	網絡技術改變成長歷程	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	期中討論	
12	104/11/30~ 104/12/06	單向度的人(1)	

13	104/12/07~ 104/12/13	單向度的人(2)	
14	104/12/14~ 104/12/20	技術催生了「最蠢的一代」？	
15	104/12/21~ 104/12/27	資訊控制與媒介批評	
16	104/12/28~ 105/01/03	大數據(Big Data)與大腦操控的技術	
17	105/01/04~ 105/01/10	媒介的公共性	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		席玉蘋譯(2011)。《媒體上身：媒體如何改變你的世界與生活方式》。台北：貓頭鷹。(英文原版：Zengotita, Thomas (2005). Mediated: How the Media Shapes Your World and the Way You Live in It? NY: Bloomsbury.) 其他指定及參考資料，第一週上課時公佈	
參考書籍		第一週上課時公佈	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	