

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|--|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 傳播理論 | 授課 教師 | 楊智明 JYH-MING YANG |
| | COMMUNICATION THEORIES | | |
| 開課系級 | 資傳二A | 開課 資料 | 必修 單學期 2學分 |
| | TAIXB2A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程以生活中常用傳播工具、軟硬體，探討相關的傳播理論與新媒介的影響。學生將透過學堂討論和分組作業了解社群網路,近年來的傳播思潮與傳播趨勢。本課程同時將介紹媒介生態學的一些基本概念和經典文獻。</p> | | |
| | <p>The focal points of this course are the impacts of social media in our daily life. We will explore a variety of social media such as blog, microblog, instant messaging system, short message service in mobile phone, etc. Also,some major concepts of media ecology will be introduced.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|--|--|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 本課程以生活中常用傳播工具、軟體、硬體，探討相關的傳播理論與新媒體的影響。學生將透過學堂討論和分組作業了解社群網路，近年來的傳播思潮與傳播趨勢。本課程同時將介紹媒介生態學的一些基本概念和經典文獻。 | The focal points of this course are the impacts of social media in our daily life. We will explore a variety of social media such as blog, microblog, instant messaging system, short message service in mobile phone, etc. Also, some major concepts of media ecology will be introduced. | C2 | AE |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|--|-------|---------|
| 1 | 本課程以生活中常用傳播工具、軟體、硬體，探討相關的傳播理論與新媒體的影響。學生將透過學堂討論和分組作業了解社群網路，近年來的傳播思潮與傳播趨勢。本課程同時將介紹媒介生態學的一些基本概念和經典文獻。 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◇ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◆ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◆ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◇ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|-----------------------------------|----|
| 1 | 104/09/14~ 104/09/20 | 分組, 課程作業說明：傳播理論的開展與應用 | |
| 2 | 104/09/21~ 104/09/27 | 媒介的社群技術 | |
| 3 | 104/09/28~ 104/10/04 | 關係、人氣之相關理論與應用 | |
| 4 | 104/10/05~ 104/10/11 | 媒介與時間：Why Instant Messaging (IM)? | |
| 5 | 104/10/12~ 104/10/18 | 媒介與空間 | |
| 6 | 104/10/19~ 104/10/25 | 「童年」概念的建構與消逝 | |
| 7 | 104/10/26~ 104/11/01 | 給我娛樂, 其餘免談 | |
| 8 | 104/11/02~ 104/11/08 | Infotainment趨勢 | |
| 9 | 104/11/09~ 104/11/15 | 媒介即訊息 | |
| 10 | 104/11/16~ 104/11/22 | 期中考試週 | |
| 11 | 104/11/23~ 104/11/29 | 期中檢討 | |
| 12 | 104/11/30~ 104/12/06 | 媒介與工具文化 | |

| | | | |
|--------------|---|-----------------------------|--|
| 13 | 104/12/07~ 104/12/13 | 媒介生態觀察：輸家向贏家歡呼 | |
| 14 | 104/12/14~ 104/12/20 | Is Google Making Us Stupid? | |
| 15 | 104/12/21~ 104/12/27 | The Shallows | |
| 16 | 104/12/28~ 105/01/03 | 媒介問題與媒介意識 | |
| 17 | 105/01/04~ 105/01/10 | 回顧與檢討 | |
| 18 | 105/01/11~ 105/01/17 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | 1. 第一次上課將分組，以便後續課程之準備與討論 2. 本課程之授課內容以第一次上課時公佈的授課大綱為準，各單元依各項活動實際所需，授課時間彈性調整 3. 缺席一次扣學期總分三分，三次點名不到，本科成績以零分計。請假依學校程序辦理，假單於課前或課後一週交給老師。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 教材與參考書目將於第一次上課時公佈 | | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | 2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： % ◆平時評量：35.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |