

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	高等產業經濟學 (二)	授課 教師	洪小文 HUNG,HSIAO WEN
	ADVANCED INDUSTRIAL ECONOMICS (II)		
開課系級	產經一博士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXD1A		
系 (所) 教 育 目 標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
系 (所) 核 心 能 力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之獨立研究能力。 B. 能具備理解文獻與報告的能力。 C. 能具備撰寫國際優良論文的能力。 D. 能成為優秀的高級產業分析人才。 E. 能成為優秀的學術研究人才。			
課程簡介	本課程以個體經濟學理論為基礎，在不同市場結構及產品特性下，分析廠商的決策行為。探討之問題包括：獨占廠商的定價行為、寡占廠商的策略行為、差別取價及非合作賽局之應用。		
	Theoretical industrial organization is a central elemnet of the culture of microeconomics. This course attempts to give a strightforward account of the following topics: Monopoly, price discrimination, information and strategic behavior, and noncooperative game.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	加強個體經濟學的理论基礎，培養學生學術研究之能力。	Students will have a good ability in academic research.	C2	DE
2	廠商間的策略互動行為，並將其應用於實際經濟現象的分析。	Students will be able to understand the strategic interaction between firms in an oligopolistic market and to do an economic analysis.	C4	AB
3	將經濟模型，應用於實際經濟體系的問題分析，例如：差別取價與廣告行為等問題。	Students will be able to analyze problems in real economic environment with a cautious model.	P6	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	加強個體經濟學的理论基礎，培養學生學術研究之能力。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	廠商間的策略互動行為，並將其應用於實際經濟現象的分析。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
3	將經濟模型，應用於實際經濟體系的問題分析，例如：差別取價與廣告行為等問題。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	104/02/24~ 104/03/01	Introduction	
2	104/03/02~ 104/03/08	Chapter 9 Research and Development (1)	
3	104/03/09~ 104/03/15	Chapter 9 Research and Development (2)	
4	104/03/16~ 104/03/22	Chapter 10 The Economics of Compatibility and Standards (1)	
5	104/03/23~ 104/03/29	Chapter 10 The Economics of Compatibility and Standards (2)	
6	104/03/30~ 104/04/05	教學行政觀摩	
7	104/04/06~ 104/04/12	Chapter 11 Advertising (1)	
8	104/04/13~ 104/04/19	Chapter 11 Advertising (2)	
9	104/04/20~ 104/04/26	Chapter 12 Quality, Durability, and Warranties (1)	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試	
11	104/05/04~ 104/05/10	Chapter 12 Quality, Durability, and Warranties (2)	
12	104/05/11~ 104/05/17	Chapter 13 Pricing Tactics: Two-Part Tariff and Peak-Load Pricing (1)	

13	104/05/18~ 104/05/24	Chapter 13 Pricing Tactics: Two-Part Tariff and Peak-Load Pricing (2)	
14	104/05/25~ 104/05/31	Chapter 14 Marketing Tactics: Bundling, Upgrading, and Dealerships (1)	
15	104/06/01~ 104/06/07	Chapter 14 Marketing Tactics: Bundling, Upgrading, and Dealerships (2)	
16	104/06/08~ 104/06/14	Chapter 15 Monitoring, Management, Compensation, and Regulation (1)	
17	104/06/15~ 104/06/21	Chapter 15 Monitoring, Management, Compensation, and Regulation (2)	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考週	
修課應 注意事項		平時成績包含個人報告成績。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Industrial Organization: Theory and Application, 1996, Edited by Shy, O., MIT Press, Cambridge, Massachusetts; Lodon, England.	
參考書籍		Microeconomic Theory, 1995, edited by Mas-Colell, A., M. D. Whinston, and J. R. Green. New York Oxford, Oxford University Press.	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	