

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	交通營運專題	授課 教師	邱顯明 CHIU HSIEN-MING
	SPECIAL TOPICS IN TRAFFIC OPERATION		
開課系級	運管一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLTXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、了解基本運輸理論。</p> <p>二、熟悉實務求解過程。</p> <p>三、精進語文表達與人際溝通能力。</p> <p>四、拓展系統分析與多元科際整合能力。</p> <p>五、培養運輸倫理與人文素養。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備運輸理論之基本研究能力。</p> <p>B. 具備實務求解能力。</p> <p>C. 具備語文表達與人際溝通能力。</p> <p>D. 具備運輸系統分析與多元科技整合能力。</p> <p>E. 培養運輸倫理、人文素養與創新思維。</p>			
課程簡介	<p>探討交通營運相關企業之營運與行銷策略,分別邀請客運貨運電子票證相關企業來校演講,增進學生對未來交通職場之認識</p>		
	<p>Basic introduction of the operation and market strategies of the traffic related firms. With the presentation of the current management of these firms, The student should have basic understanding the future employment field.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	交通相關企業營運策略	Operation strategies of transportation firms	C3	BDE
2	交通事業之行銷策略	Market Strategies of transportation firms	C3	BDE
3	交通事業營運實務	Operation Practices of transportation firms	C4	BCDE
4	交通事業營運人員需求與要素	Basic requirements and demand of the transportation Professional	C4	BCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	交通相關企業營運策略	講述	報告、上課表現
2	交通事業之行銷策略	講述、討論、賞析	報告、上課表現
3	交通事業營運實務	講述、討論、賞析	報告、上課表現
4	交通事業營運人員需求與要素	講述、討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程介紹	
2	104/03/02~ 104/03/08	市區公車營運策略	
3	104/03/09~ 104/03/15	國道客運營運策略	
4	104/03/16~ 104/03/22	公路客運營運策略	
5	104/03/23~ 104/03/29	捷運公司營運策略	
6	104/03/30~ 104/04/05	機場捷運營運策略	
7	104/04/06~ 104/04/12	電子票證之營銷策略	
8	104/04/13~ 104/04/19	電子票證營運策略	
9	104/04/20~ 104/04/26	期中學生心得報告	
10	104/04/27~ 104/05/03	國道電子收費營運策略	
11	104/05/04~ 104/05/10	物流中心營運	
12	104/05/11~ 104/05/17	貨物承攬業營運策略	

13	104/05/18~ 104/05/24	電子商務營運策略	
14	104/05/25~ 104/05/31	交通顧問公司之營運	
15	104/06/01~ 104/06/07	工程顧問公司營運與行銷	
16	104/06/08~ 104/06/14	交通調查公司營運策略	
17	104/06/15~ 104/06/21	期末心得報告	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末心得報告	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		自備講義	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	