

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|   |   |          |                     |
|---|---|----------|---------------------|
| 課程名稱  | 策略管理  | 授課<br>教師 | 李培齊<br>LII, PEI-CHI |
|   | STRATEGIC MANAGEMENT  |          |                     |
| 開課系級  | 管科二碩專班 R  | 開課<br>資料 | 必修 單學期 3學分          |
|   | TLGXJ2R   |          |                     |
| 系 ( 所 ) 教育目標  |   |          |                     |
| <p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>                 |   |          |                     |
| 系 ( 所 ) 核心能力  |   |          |                     |
| <p>A. 決策分析能力。</p> <p>B. 統計分析能力。</p> <p>C. 財經分析能力。</p> <p>D. 組織經營管理能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p> |   |          |                     |
| 課程簡介  | <p>(一) 介紹策略管理的基本理論架構及策略執行方法與過程。</p> <p>(二) 研討策略管理思維下經理人所可能採取的作法與其結果。</p> <p>(三) 分析及討論有關策略管理實務之個案。</p>   |          |                     |
|   | <p>1. Introducing basic theoretical frameworks and implementation processes of strategic management</p> <p>2. Exploring possible actions and their impact from managers being strategic-oriented</p> <p>3. Analyzing and discussing real strategic management cases</p> |          |                     |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)   | 教學目標(英文)   | 相關性  |          |
|----|--|--|------|----------|
|    |  |  | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 一、使學生熟悉策略管理之理論及實務運作；<br>二、使學生接觸不同的策略規劃思維；<br>三、使學生瞭解當前策略管理環境的狀況。 | 1. Familiarize participants with strategic management theories and practices through case analysis;<br>2. Expose participants to various perspectives in strategic planning via group studies and discussions;<br>3. Enhance participants' sensibility to current strategic management environments from discussions of contemporary strategic management literature and issues. | A5   | ADEFG    |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標   | 教學方法       | 評量方法         |
|----|--|------------|--------------|
| 1  | 一、使學生熟悉策略管理之理論及實務運作；<br>二、使學生接觸不同的策略規劃思維；<br>三、使學生瞭解當前策略管理環境的狀況。 | 講述、討論、問題解決 | 報告、上課表現、出席狀況 |
|    |  |            |              |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|--|
| ◆ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◇ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◆ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◆ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◆ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◆ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◆ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics)   | 備註 |
|----|-------------------------|-----------------------|----|
| 1  | 104/02/24~<br>104/03/01 | 和平紀念日                 |    |
| 2  | 104/03/02~<br>104/03/08 | 策略領導                  |    |
| 3  | 104/03/09~<br>104/03/15 | 外部環境分析                |    |
| 4  | 104/03/16~<br>104/03/22 | 內部環境分析                |    |
| 5  | 104/03/23~<br>104/03/29 | 組織功能性策略               |    |
| 6  | 104/03/30~<br>104/04/05 | 婦幼節                   |    |
| 7  | 104/04/06~<br>104/04/12 | 組織事業部策略               |    |
| 8  | 104/04/13~<br>104/04/19 | 產業分析                  |    |
| 9  | 104/04/20~<br>104/04/26 | 科技環境                  |    |
| 10 | 104/04/27~<br>104/05/03 | 全球化環境                 |    |
| 11 | 104/05/04~<br>104/05/10 | 整體策略                  |    |
| 12 | 104/05/11~<br>104/05/17 | 參與5/16於淡水校園舉辦之管科國際研討會 |    |

|              |   |      |  |
|--------------|---|------|--|
| 13           | 104/05/18~<br>104/05/24   | 倫理議題 |  |
| 14           | 104/05/25~<br>104/05/31   | 策略執行 |  |
| 15           | 104/06/01~<br>104/06/07   | 心得分享 |  |
| 16           | 104/06/08~<br>104/06/14   | 心得分享 |  |
| 17           | 104/06/15~<br>104/06/21   | 端午節  |  |
| 18           | 104/06/22~<br>104/06/28   | 心得分享 |  |
| 修課應<br>注意事項  | 1.課堂參與可用書面方式,<br>2.全勤之出席率為100分,每缺課一小時扣兩分,遲到每一小時扣一分.   |      |  |
| 教學設備         | 電腦、投影機  |      |  |
| 教材課本         | 指定之企業經營報導或文章  |      |  |
| 參考書籍         | Jones and Hill, Theory of strategic managemet with cases 10th Ed., 華泰文化<br>李培齊 (2013) 在兩難中學管理—管理的主導邏輯, 華泰文化   |      |  |
| 批改作業<br>篇數   | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)   |      |  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率： 50.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：       %<br>◆期末評量：       %<br>◆其他〈課堂參與〉：50.0 %  |      |  |
| 備 考          | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |      |  |