

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新與創業管理	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXMIA		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>創新管理本質介紹。由產品、產業與企業層次介紹創新管理議題。結合管理面、法律面、科技面、與創新面等構面，討論創新管理的內涵。 教學方式採取教師講授與討論、教材閱讀、個案討論與分析。引導學生瞭解企業於創業過程中，所需具備的技能及專業知識，協助創業計劃書之撰寫，瞭解創業管理、創業資源取得方式相關議題。課程加強個案實例討論。</p>		
	<p>The materials for this course mainly focus on the capabilities enforcement for the entrepreneurial management, which includes the required skills, expertise, thinking methods, the challenge during the process of developing new business and the needs for the strategic analysis. This course will be the definition of innovation beginning from the value of imported innovation management issues, including technology strategy, innovation process, and the application of information networks, technology transfer and global competitiveness.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生對於創業管理內涵與過程的認識，激勵同學在未來事業發展上的創新與創業精神。	This course provides a practical guide to the process of successfully launching and growing an entrepreneurial venture.	C2	ABC
2	結合理論與實務，經由個案討論，培養學生具創新與創業的知識與技術。	Combination of theory, practice and case discussions, student is able to analysis entrepreneurial process; ccultivating the knowledge and technology for innovation and entrepreneurship.	C2	ABC
3	探討創業管理範例及實務，以期理論與實務相配合。	Through case study of entrepreneurial management, student is able to comprehend efforts of theory and practice.	C2	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生對於創業管理內涵與過程的認識，激勵同學在未來事業發展上的創新與創業精神。	講述、討論	報告、上課表現
2	結合理論與實務，經由個案討論，培養學生具創新與創業的知識與技術。	講述、討論	報告、上課表現
3	探討創業管理範例及實務，以期理論與實務相配合。	討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程介紹/創新管理介紹 Introduction of class and criterion of score/Value of Innovation Management	
2	104/03/02~ 104/03/08	創業規劃, 創業管理模式簡介/ /Introduction to Entrepreneurship	
3	104/03/09~ 104/03/15	科技與創新策略 Technology and innovation strategy	
4	104/03/16~ 104/03/22	創新/技術規劃/產品生命週期 Innovation/Technology planning/Product Life Cycle	
5	104/03/23~ 104/03/29	創業機會之辨識及啟發/ Recognizing Opportunities and Generating Ideas	
6	104/03/30~ 104/04/05	創業可行性研究/創業計劃書 Feasibility Analysis//Writing a Business Plan	
7	104/04/06~ 104/04/12	產業競爭分析/Industry and Competitor Analysis	
8	104/04/13~ 104/04/19	創業經營模式/Developing an Effective Business	
9	104/04/20~ 104/04/26	個案研討/ Case study	
10	104/04/27~ 104/05/03	個案研討/ Case study	
11	104/05/04~ 104/05/10	個案研討/ Case study	
12	104/05/11~ 104/05/17	個案研討/ Case study	

13	104/05/18~ 104/05/24	個案研討/ Case study	
14	104/05/25~ 104/05/31	個案研討/ Case study	
15	104/06/01~ 104/06/07	個案研討/ Case study	
16	104/06/08~ 104/06/14	個案研討/ Case study	
17	104/06/15~ 104/06/21	個案研討/ Case study	
18	104/06/22~ 104/06/28	個案研討/ Case study	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		課堂講義 Business Model Innovation (2014), Allan Afuah, Routledge. Small Business Management (2014), 17 edition, Justin G. Longenecker; J. William Petty; Leslie E. Palich; Frank Hoy. Cengage Learning	
參考書籍		Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Barringer entrepreneurship 3E Marc J. Dollinger 原者：劉常勇譯，創業管理 — 策略與資源 創業管理，陳明惠，華泰台北 Bruton and White (2011), Strategic Management of Technology and Innovation, 2nd edition, Sotuh-Western. Timmons and Spinelli (2009), New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21st century, Eighth edition, McGRAW HILL INTERNATIONAL	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈報告與討論〉：60.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	