

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	日、台中小企業在東南亞的經營與合作	授課 教師	蔡青龍 TSAY CHING-LUNG
	JAPANESE & TAIWANESE SEMS IN SEASIA		
開課系級	亞洲碩東南一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TIIBM1A		
系（所）教育目標			
以培育具東南亞區域研究之專才為目標，以擴大國際視野，培育具人文關懷、從事國際服務熱忱的尖兵為使命。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備蒐集與整理資料及研析之基本能力。</p> <p>B. 具備涉外事務能力。</p> <p>C. 參與國際會議之經驗。</p> <p>D. 至東南亞從事田野調查研究之能力。</p> <p>E. 協助擔任東南亞事務研究助理之能力。</p> <p>F. 通過論文大綱審查及碩士論文撰寫能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程由個體廠商實務層面，探討日本中、小企業(SME)與台灣企業(大多數為SME)，在東南亞的投資狀況、營運策略、與面臨挑戰，以及台、日SME在東協市場可能之合作模式與互利領域。課程將結合亞洲所日本研究和東南亞研究的專長，在區域研究中融入企業經營的實務面向，以創新東亞企業實務研究的特色，達到教學多元化的目的，且符合東南亞研究與日本研究的共同關注議題，培養學生掌握台、日中小企業海外合作趨勢的能力。</p>		
	<p>This course aims to investigate the investment experiences of Japanese and Taiwanese small-and medium sized enterprises (SME) in Southeast Asia. The study topics include: (1) investment considerations, (2) management strategies, (3) the possible models of cooperation between Japanese and Taiwanese SMEs, and (4) the likely profitable areas (location and industry) for cooperation. The course fits well with the interests and expertise of the Asian Institute in Japan studies and Southeast Asian studies.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解日本與台灣SMEs的特性與經營挑戰	To understand characteristics and management challenges of Japanese and Taiwanese SMEs	C2	AE
2	熟悉東南亞國家的經濟發展概況與產業政策	To familiar with economic development and industrial policies in SE Asian countries	C3	ADE
3	掌握台、日中小企業在東南亞的投資與經營實況	To capture the investment and operational experiences of Japanese and Taiwanese SMEs in SE Asia	C4	ADE
4	評述台、日SMEs合作進軍東南亞市場之可能性	To assess possibilities of cooperation between Taiwanese and Japanese SMEs in SE Asian market	C5	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解日本與台灣SMEs的特性與經營挑戰	講述、討論、問題解決	報告、上課表現、出席率
2	熟悉東南亞國家的經濟發展概況與產業政策	講述、討論、問題解決	報告、上課表現、出席率
3	掌握台、日中小企業在東南亞的投資與經營實況	講述、討論、問題解決	報告、上課表現、出席率
4	評述台、日SMEs合作進軍東南亞市場之可能性	講述、討論、問題解決	報告、上課表現、出席率

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程介紹	
2	104/03/02~ 104/03/08	日本與台灣企業外移東南亞之背景	
3	104/03/09~ 104/03/15	東南亞日系企業之經營狀況	
4	104/03/16~ 104/03/22	日本SME在東南亞投資之考量因素	
5	104/03/23~ 104/03/29	日本SME在東南亞之營運策略與面臨挑戰	
6	104/03/30~ 104/04/05	東南亞台資企業的經營模式與特色	
7	104/04/06~ 104/04/12	印尼2011-25年經濟發展計劃與台商在當地市場的商機	
8	104/04/13~ 104/04/19	台灣中小企業投資東南亞案例	
9	104/04/20~ 104/04/26	東南亞醫療產業需求狀況	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考週	
11	104/05/04~ 104/05/10	東南亞台灣SME的經營策略與困境	
12	104/05/11~ 104/05/17	泰國與馬來西亞的台資製造業	

13	104/05/18~ 104/05/24	印尼台資中小企業營運狀況案例	
14	104/05/25~ 104/05/31	台日中小企業在東協市場可行之合作模式與領域	
15	104/06/01~ 104/06/07	台日產業合作的理念與經驗	
16	104/06/08~ 104/06/14	台日中小企業合作進軍東協市場	
17	104/06/15~ 104/06/21	綜合討論	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		顧瑩華等人, 「台日中小企業合作進軍東協市場策略研析」。 台北:中華經濟研究院執行經濟部工業局103年度專案計畫成果報告。	
參考書籍		由各主講人按時提供	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: 15.0 % ◆期中評量: 15.0 % ◆期末評量: 15.0 % ◆其他〈期末報告〉: 40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	