

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	拉丁美洲企業經營環境研究	授課 教師	黃任佑 HUANG, REN-YOW
	THE ENVIRONMENT OF BUSINESS MANAGEMENT IN LATIN AMERICA		
開課系級	美洲碩拉研一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TIFBM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培育通曉美洲事務之研究人才。</p> <p>二、培育從事涉及美洲事務之專業人才。</p> <p>三、訓練學生具備基本英語或西班牙語之應用能力。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 培養學生具備基本學術研究能力。</p> <p>B. 培養學生理解基本國際關係理論。</p> <p>C. 培養學生具備獨立思考及判斷能力。</p> <p>D. 培養學生具備拉丁美洲文化社會之研究能力。</p> <p>E. 培養學生具備拉丁美洲法政之研究能力。</p> <p>F. 培養學生具備拉丁美洲經貿之研究能力。</p> <p>G. 培養學生具備基本西語溝通與西文寫作能力。</p>			
課程簡介	<p>首先課程及研究方法介紹，次及企業經營環境分析，再者以不同單元介紹拉丁美洲之：跨國企業與家族企業及企業文化、經濟產業發展與企業經營管理(含國家競爭力與經商環境評比等)、中小企業發展、科技研發體系、文創產業與品牌行銷、服務業等，並透過個案研討與口頭報告及校外研習，達到學習與研究目的。</p>		
	<p>First of all to introduce the course and approach of studies, also environmental analysis of enterprise administration, secondly in different units present Latin American: all type of enterprises and their organizational cultures, economic and industrial development, SMEs, science and technological system, industries of culture &amp; creation, brand marketing, service sector, etc. by means of case study and seminar outside curriculum to achieve learning and research objectives.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學習企業經營環境研究法與拉丁美洲經貿投資環境；2.研討拉丁美洲各國經濟產業發展特色及對企業發展之影響；3.透過個案研究及報告與校外研習得加深學習研究之效益	1.To learn the approach of studying the Latinamerican business environmental administration; 2.To analyze and discuss the characteristic of economic and industrial development of main Latinamerican countries and their impact on enterprises development; 3.By means of case study to achieve and optimize the result of learning and research.	P3	ABCFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學習企業經營環境研究法與拉丁美洲經貿投資環境；2.研討拉丁美洲各國經濟產業發展特色及對企業發展之影響；3.透過個案研究及報告與校外研習得加深學習研究之效益	講述、討論、賞析、實作、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	概論(課程介紹與自我行銷)	自我介紹
2	104/03/02~ 104/03/08	企業經營環境研究方法	企管顧問診斷
3	104/03/09~ 104/03/15	拉丁美洲經貿投資經商環境	
4	104/03/16~ 104/03/22	拉美產業發展與企業經營	創新創業育成
5	104/03/23~ 104/03/29	拉美跨國企業與家族企業	
6	104/03/30~ 104/04/05	拉美中小企業發展	與台灣之比較
7	104/04/06~ 104/04/12	競爭力之於國家、產業、企業	國際重要機構
8	104/04/13~ 104/04/19	校外參訪標竿企業	
9	104/04/20~ 104/04/26	期中報告	口頭報告
10	104/04/27~ 104/05/03	拉美研究發展與國際貿易	
11	104/05/04~ 104/05/10	拉美科技體系與外來投資	
12	104/05/11~ 104/05/17	拉美文創產業	地方特色產業

13	104/05/18~ 104/05/24	拉美企業文化與品牌行銷	
14	104/05/25~ 104/05/31	拉美政商關係研討	
15	104/06/01~ 104/06/07	拉美服務業研討(一)	金融觀光資通
16	104/06/08~ 104/06/14	拉美服務業研討(二)	航運倉儲轉口
17	104/06/15~ 104/06/21	拉美與兩岸經貿關係	對台商之影響
18	104/06/22~ 104/06/28	期末報告	繳交書面報告
修課應 注意事項	應對經貿知識事先或同步稍有涉獵研習並積極參與討論		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教師自行準備並隨堂推介或借閱		
參考書籍	國內外各相關知名官網及專業報章雜誌		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：15.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈參與討論質量〉：15.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		