

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	李培齊 LII, PEI-CHI
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	共同商管碩專 R	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXJ0R		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>(一) 介紹策略管理的基本理論架構及策略執行方法與過程。</p> <p>(二) 研討策略管理思維下經理人所可能採取的作法與其結果。</p> <p>(三) 分析及討論有關策略管理實務之個案。</p>		
	<p>1. Introducing basic theoretical frameworks and implementation processes of strategic management</p> <p>2. Exploring possible actions and their impact from managers being strategic-oriented</p> <p>3. Analyzing and discussing real strategic management cases</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	一、使學生熟悉策略管理之理論及實務運作； 二、使學生接觸不同的策略規劃思維； 三、使學生瞭解當前策略管理環境的狀況。	1. Familiarize participants with strategic management theories and practices through case analysis; 2. Expose participants to various perspectives in strategic planning via group studies and discussions; 3. Enhance participants' sensibility to current strategic management environments from discussions of contemporary strategic management literature and issues.	A6	ACEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	一、使學生熟悉策略管理之理論及實務運作； 二、使學生接觸不同的策略規劃思維； 三、使學生瞭解當前策略管理環境的狀況。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現、出席狀況

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	和平紀念日	
2	104/03/02~ 104/03/08	策略領導	
3	104/03/09~ 104/03/15	外部環境分析	
4	104/03/16~ 104/03/22	內部環境分析	
5	104/03/23~ 104/03/29	組織功能性策略	
6	104/03/30~ 104/04/05	婦幼節	
7	104/04/06~ 104/04/12	組織事業部策略	
8	104/04/13~ 104/04/19	產業分析	
9	104/04/20~ 104/04/26	科技環境	
10	104/04/27~ 104/05/03	全球化環境	
11	104/05/04~ 104/05/10	整體策略	
12	104/05/11~ 104/05/17	參與5/16於淡水校園舉辦之管科國際研討會	

13	104/05/18~ 104/05/24	倫理議題	
14	104/05/25~ 104/05/31	策略執行	
15	104/06/01~ 104/06/07	心得分享	
16	104/06/08~ 104/06/14	心得分享	
17	104/06/15~ 104/06/21	端午節	
18	104/06/22~ 104/06/28	心得分享	
修課應 注意事項	1.課堂參與可用書面方式, 2.全勤之出席率為100分,每缺課一小時扣兩分,遲到每一小時扣一分.		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	指定之企業經營報導或文章		
參考書籍	Jones and Hill, Theory of strategic managemet with cases 10th Ed., 華泰文化 李培齊 (2013) 在兩難中學管理—管理的主導邏輯, 華泰文化		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈課堂參與〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		