

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略行銷專題研討	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	SEMINAR IN STRATEGIC MARKETING		
開課系級	共同商管碩專R	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXJ0R		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（所）核心能力			
A. 學生具備共同課程專業知識。 B. 學生能依進度完成功課。 C. 學生能應用專業於實務。 D. 學生能進行商業溝通。 E. 學生具備專業分析思考能力。 F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。			
課程簡介	課程主要探討1 基本競爭策略理論2.策略管理程序3目標設定4策略選擇5 內部分析 6 MICHAEL PORTER 三大競爭策略7多角化策略8 策略聯盟9國際化競爭10 藍海策略 11 競爭創意思考開發12 策略九說 13解決問題的技術 14 孫子兵法(參酌上課計畫表加以增減)		
	as above		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	形成較高層次的策略與行銷思考邏輯，不以傳統的策略或行銷課程為主角，以較多的實際案例為主軸，著重實務性質的現象的探討，不過度著重理論概念	as above	C3	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	形成較高層次的策略與行銷思考邏輯，不以傳統的策略或行銷課程為主角，以較多的實際案例為主軸，著重實務性質的現象的探討，不過度著重理論概念	講述、討論、賞析、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程主要探討1 基本競爭策略理論2.策略管理程序3目標設定4策略選擇5 內部分析 6 MICHAEL PORTER 三大競爭策略7多角化策略8 策略聯盟9國際化競爭10藍海策略 11 競爭創意思考開發12 策略九說 13解決問題的技術 14 孫子兵法	
2	104/03/02~ 104/03/08	政大出版企管個案研討, DVD企業個案教學	
3	104/03/09~ 104/03/15	以上進度將依實際狀況分配至以後各周教學，上課後說明，因內容繁多，請至教學資源平台下載 http://tsp.ec.tku.edu.tw/QuickPlace/086444qp/Main.nsf/h_9F3D1BA2F1AFC26848257DD000753F9D/CDD97A3D54A5A89548257DD000754292/?OpenDocument	
4	104/03/16~ 104/03/22		
5	104/03/23~ 104/03/29		
6	104/03/30~ 104/04/05		
7	104/04/06~ 104/04/12		
8	104/04/13~ 104/04/19		
9	104/04/20~ 104/04/26		
10	104/04/27~ 104/05/03		

11	104/05/04~ 104/05/10		
12	104/05/11~ 104/05/17		
13	104/05/18~ 104/05/24		
14	104/05/25~ 104/05/31		
15	104/06/01~ 104/06/07		
16	104/06/08~ 104/06/14		
17	104/06/15~ 104/06/21		
18	104/06/22~ 104/06/28		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		競爭策略與行銷 講義 DVD, LECTURE , CASES,	
參考書籍			
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈上課後說明為準〉：100.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	