

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文教事業經營與管理研究	授課 教師	鈕方頤 FONG-YEE NYEU
	STUDY ON MANAGEMENT IN CULTURAL AND EDUCATIONAL INDUSTRIES		
開課系級	教政一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TDPXJ1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培育教育政策分析人才。 二、培育教育領導實務人才。 三、培育教育政策與領導學術研究人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 教育政策規劃與分析能力。 B. 教育方案研究與評估能力。 C. 教育領導與管理能力。 D. 教育政策與領導研究能力。			
課程簡介	本課程為講座課程，學生透過一系列產業界專家演講，認識與掌握文教事業經營與管理的特性，透過產業及個案分析，增進對教育機構、文化事業、文教基金會、出版雜誌業、傳播事業、公益社團、補教事業等文教事業的瞭解，進而培養學生文教事業經營與管理的知能。		
	This course introduces students to the management of a wide variety of organizations in the educational and cultural industries. Through industry analysis, case studies, and lectures from industry experts, students are able to grasp and enhance their capacity in the management of educational and cultural organizations.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	掌握文教事業的現況與發展趨勢	Grasp the current status and development trend of the educational and cultural industries	C4	AC
2	瞭解文教事業經營與管理的特性	Understand the management of educational and cultural organizations	C2	C
3	增進文教事業經營與管理的知能	Develop management capacity in the educational and cultural industries	P3	C
4	提升文教事業創新與創意思考能力	Enhance innovation and creativity skills in management	A5	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	掌握文教事業的現況與發展趨勢	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
2	瞭解文教事業經營與管理的特性	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
3	增進文教事業經營與管理的知能	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現
4	提升文教事業創新與創意思考能力	講述、討論、模擬、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程說明	
2	104/03/02~ 104/03/08	文教事業與產業分析概論	
3	104/03/09~ 104/03/15	華語文市場分析－台北市立大學 張于忻教授	
4	104/03/16~ 104/03/22	CASE：故事王國（高立 執行長）	
5	104/03/23~ 104/03/29	CASE：台北市私立復興實驗高級中學（吳寶珍副校長）	
6	104/03/30~ 104/04/05	教學行政觀摩週	
7	104/04/06~ 104/04/12	CASE：三之三國際文教機構（葛惠 執行長）	
8	104/04/13~ 104/04/19	CASE：佳音英語（陳秀智 經理）	
9	104/04/20~ 104/04/26	CASE：大地幼教機構（羅秀麗 總經理）	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	CASE：思達親子數學教學中心（盧文才 總經理）	
12	104/05/11~ 104/05/17	CASE：臺北市私立金甌女子高級中學（童中儀 校長）	

13	104/05/18~ 104/05/24	文化教育事業數位行銷與競爭力 (尹明詩 Google大中 華區產品行銷協理)	
14	104/05/25~ 104/05/31	CASE：遠見 ` 天下文化事業群 (演講)	
15	104/06/01~ 104/06/07	CASE：康軒文教集團 (演講)	
16	104/06/08~ 104/06/14	CASE：學學文創志業 (演講)	
17	104/06/15~ 104/06/21	課程回顧與綜合討論	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項		本課程各週主題及講員將會視情形有所調整	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	