

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 文教產業創業與經營管理實務專題 | 授課 教師 | 李月華 LEE, YUEH-HUA |
| | CULTURE AND EDUCATION INDUSTRY MANAGEMENT PRACTICES | | |
| 開課系級 | 課程一碩士班 A | 開課 資料 | 選修 單學期 3學分 |
| | TDIXM1A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| 旨在培育具備全球視野與在地關懷之課程與教學學術研究與專業實務人才。 | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 具全球視野與在地關懷之課程與教學研究能力。</p> <p>B. 具全球視野與在地關懷之課程設計與發展能力。</p> <p>C. 具全球視野與在地關懷之教學設計與實施能力。</p> <p>D. 具全球視野與在地關懷之課程與教學評鑑能力。</p> <p>E. 具全球視野與在地關懷之課程與教學領導能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程設計著重於創新能力、國際觀、人文素養、經營能力，故規劃課程結合經營文教事業之理論與實務，以符合當前臺灣社會文化教育事業多元化的趨勢，培育新時代的文創事業經營人才。</p> | | |
| | <p>This course connects theory and practice in curriculum and management, with special attention to the cultivation of students' global perspectives and the knowledge of running a culture and education business. Help students to improve their expertise in professional management regarding curriculum, learning, and teaching.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-----------------|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 增加對文教產業之管理及設計能力 | enhance students' capacity in managing culture and education industry | C3 | B |
| 2 | 增加策略管理能力及決策能力 | Strategic management and decision making | P3 | B |
| 3 | 有效的文教課程發展與設計 | Effective culture and curriculum development and design | P4 | C |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-----------------|-------|---------|
| 1 | 增加對文教產業之管理及設計能力 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
| 2 | 增加策略管理能力及決策能力 | 討論、參訪 | 報告、上課表現 |
| 3 | 有效的文教課程發展與設計 | 討論 | 報告 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◆ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◆ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◆ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◇ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 104/02/24~ 104/03/01 | 多元文化與文教事業 | |
| 2 | 104/03/02~ 104/03/08 | 文化經濟與文創產業之定義與範圍 | |
| 3 | 104/03/09~ 104/03/15 | 創意的價值與文化底蘊 | |
| 4 | 104/03/16~ 104/03/22 | 創意價值的行銷 | |
| 5 | 104/03/23~ 104/03/29 | 電影產業與週邊產品 | |
| 6 | 104/03/30~ 104/04/05 | 商業化模式 | |
| 7 | 104/04/06~ 104/04/12 | 品牌設計 - 行銷美學 | |
| 8 | 104/04/13~ 104/04/19 | 品牌設計 - 生活風格與品牌特性 | 演講 |
| 9 | 104/04/20~ 104/04/26 | 期中參訪 | 參訪 |
| 10 | 104/04/27~ 104/05/03 | 期中考 | |
| 11 | 104/05/04~ 104/05/10 | 營運規劃 | 演講 |
| 12 | 104/05/11~ 104/05/17 | 繪畫對商業的影響 | |

| | | | |
|--------------|---|-------------------|--|
| 13 | 104/05/18~ 104/05/24 | 公共關係與危機處理 | |
| 14 | 104/05/25~ 104/05/31 | 行動學習及行動商務 | |
| 15 | 104/06/01~ 104/06/07 | 台灣文創產品 | |
| 16 | 104/06/08~ 104/06/14 | 城市行銷－文化、懷舊、時尚、驚奇 | |
| 17 | 104/06/15~ 104/06/21 | 期末報告－文創產業之創新與創業規劃 | |
| 18 | 104/06/22~ 104/06/28 | 期末考 | |
| 修課應 注意事項 | 1.準時上課 2.學期請假不超過3 次 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 文教產業服務行銷理論與實務：以華人學前教保機構為例 林佳芬 三民書局 | | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |