

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	組織願景與創新	授課 教師	陳瑞貴 JUI-KUEI CHEN
	ORGANIZATION VISION AND INNOVATION		
開課系級	未來二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TDDXM2A		
系（所）教育目標			
培養與促進學生具備未來變遷與科際整合的知識能力，未來導向思考及社會科學研究能力，及未來分析及規劃能力。			
系（所）核心能力			
<p>A. 多元思考的能力。</p> <p>B. 未來分析的能力。</p> <p>C. 掌握趨勢變遷的能力。</p> <p>D. 全球視野的能力。</p> <p>E. 實證應用的能力。</p>			
課程簡介	<p>面對不確定時代，慣性思考的決策經常會帶來組織的危機，因此組織領導者必須體察環境的變遷並對未來做出假設，從而設定組織願景，提供組織成員面對各種變遷時的方向。創新是組織願景的核心，提供組織突破現狀，創造契機與未來致勝的基礎。此課程在於探討創新與組織願景的關係及對組織的影響。</p>		
	<p>The main purpose is to identify the essential competencies for the new knowledge-based economy, mainly from the global perspectives of social change, globalization, and knowledge management. All of organizations have to create the organizational vision in order to provide the member a clear direction. Innovation is the core of vision, vision leadership is indeed a key element in the knowledge management uncertainty epoch.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程藉由學術論文的評論，透過創造性思考的方式，分析可能未來環境的發展，探討成功的組織願景的內涵與創新性組織願景與策略形成的架構和過程，藉此培養學習者具有評析與創造創新性組織願景的能力。	This course is for students to project organization al and collective futures through nontraditional thinking methods. this course is aimed to enhance students' responsibility for the bigger futures. Through creative ways of thinking, students are urged to positively pursue the best future, which is the created one.	P6	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程藉由學術論文的評論，透過創造性思考的方式，分析可能未來環境的發展，探討成功的組織願景的內涵與創新性組織願景與策略形成的架構和過程，藉此培養學習者具有評析與創造創新性組織願景的能力。	講述、討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程介紹	
2	104/03/02~ 104/03/08	perspective on strategic願景概念與意義	
3	104/03/09~ 104/03/15	願景與創新：Walking the talk (really!) : Why visions fail願景形成與功能	
4	104/03/16~ 104/03/22	On futures thinking不確定性與願景策略管理系統	
5	104/03/23~ 104/03/29	LEADER VISIONING願景與組織領導	
6	104/03/30~ 104/04/05	strategic visioning process策略願景操作過程	
7	104/04/06~ 104/04/12	How To Develop Visions願景形成模型	
8	104/04/13~ 104/04/19	communication of a vision願景溝通 (一)	
9	104/04/20~ 104/04/26	communication of a vision願景溝通 (二)	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中課程與學習檢討	資料蒐集及報告議題決定
11	104/05/04~ 104/05/10	Is it successful領導者發展願景	
12	104/05/11~ 104/05/17	Building a new performance vision for results願景與執行策略	

13	104/05/18~ 104/05/24	Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance願景、學習與創新	
14	104/05/25~ 104/05/31	Revisiting management innovation and change programmes : strategic vision or tunnel vision策略願景	
15	104/06/01~ 104/06/07	The nature of market visioning for technology-based radical innovation願景創新模型	
16	104/06/08~ 104/06/14	Improving vision改善願景	
17	104/06/15~ 104/06/21	A shared vision 共享願景	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末綜合討論	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		課堂上提供上課使用之期刊論文及專書論文	
參考書籍		<p>王小蘭、馬靜、張麗萍譯 (2003)。願景領導 [M] , Thompson, John L. (2002) , 大連：東北財經大學出版社。</p> <p>方崇雄譯(2005)。組織發展與變革 [M] , 臺北：華泰。</p> <p>王詠心譯(2002)。如何策略思考 (初五版) [M] , 台北：臉譜。</p> <p>施振榮(2000)。願景如何實現, 臺北：大塊文化出版公司。</p> <p>祁慶國譯(1994)。前瞻的企業文化與志向, 野村總合研究所著, 臺北：錦繡。</p> <p>Bell, Wendell(1997)。Foundations of Futures Studies. Vol. 1,and Vol. 2, Brunswick: Transaction Publishers.</p> <p>朱廣興譯 (1996) 。願景經營 [M] , 上原樞夫 (1992) , 臺北：洪健全基金會。</p> <p>李青芬、李雅婷、趙慕芬編譯 (2002) 。組織行為 [M] , Robbins, Stephen P. (2001) , 臺北：揚智。</p> <p>芮明杰編著 (2006) 。管理學 (第二版) [M] , 北京：高等教育出版社。</p> <p>施振榮 (2000) 。願景與企業文化 [M] , 臺北：北城。</p> <p>高子梅譯 (2004) 。模範領導 [M] , 臺北：臉譜。</p> <p>黃一義、李勇、冀書鵬譯(2004)。第六感：運用情景方法加速組織學習 [M] , 北京：人民郵電出版社。</p> <p>郭進隆譯(1995)。第五項修練 [M] , Peter Senge等人原著, The Fifth Discipline Fieldbook : The Art and Practice of the Learning Organization, 臺北：天下文化出版。</p>	
批改作業篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈課堂參與及口頭報告50%〉：50.0 %</p>	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php>〉業務連結「教師教學
計畫表上傳下載」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。