

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|------------------------------|
| 課程名稱 | 多元文化管理 | 授課 教師 | 張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG |
| | TRANSCULTURAL MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 國企系進學三A | 開課 資料 | 選修 單學期 2學分 |
| | TLFXE3A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程旨在介紹跨文化經營環境議題探討。期使同學瞭解當代企業與跨文化的重要性與其內涵，並建立整體的概念。同時，藉由實務案例的探討，使同學了解企業進行國際化的跨文化管理實務作法，並將理論與概念運用於實際案例分析。</p> | | |
| | <p>This course aims to the topics of cross-culture management, such as divergent cultural environments. Students can comprehend the importance cross-culture management and its impacts on international. In addition, by discussing real cases, the students also can understand the practices of internationalization strategy and international operations of firms.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-----------------------|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 協助同學了解目前國際企業管理相關重要議題. | This course aims to introduce topics in cross-culture management. | P3 | ABCD |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-----------------------|------------------|-----------------|
| 1 | 協助同學了解目前國際企業管理相關重要議題. | 講述、討論、賞析、模擬、問題解決 | 紙筆測驗、實作、報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◆ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◆ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|-----|
| 1 | 104/02/24~ 104/03/01 | 課程介紹 | |
| 2 | 104/03/02~ 104/03/08 | 文化的含義，文化如何影響管理 | |
| 3 | 104/03/09~ 104/03/15 | 跨文化管理理論和實踐 | |
| 4 | 104/03/16~ 104/03/22 | 用跨文化理論解讀中外電影 | |
| 5 | 104/03/23~ 104/03/29 | 作業1 | 10分 |
| 6 | 104/03/30~ 104/04/05 | 作業2 | 10分 |
| 7 | 104/04/06~ 104/04/12 | 春假 | |
| 8 | 104/04/13~ 104/04/19 | 跨文化溝通 | |
| 9 | 104/04/20~ 104/04/26 | 跨文化談判 | |
| 10 | 104/04/27~ 104/05/03 | 期中考試週 | |
| 11 | 104/05/04~ 104/05/10 | 打造優秀的跨文化團隊 | |
| 12 | 104/05/11~ 104/05/17 | 跨文化人力資源管理 | |

| | | | |
|--------------|---|--------------|--|
| 13 | 104/05/18~ 104/05/24 | 全球化經理人的文化底蘊 | |
| 14 | 104/05/25~ 104/05/31 | 全球化經理人的職業生涯 | |
| 15 | 104/06/01~ 104/06/07 | 期末分組報告(一):競賽 | |
| 16 | 104/06/08~ 104/06/14 | 期末分組報告(二):競賽 | |
| 17 | 104/06/15~ 104/06/21 | 期末分組報告(三):競賽 | |
| 18 | 104/06/22~ 104/06/28 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | 出席率:10%上課表現;10%點名。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 陳曉萍著, 2010, 跨文化管理, 初版, 台北:華泰文化 | | |
| 參考書籍 | Oded Shenkae and Yadong Luo (2007), International Business 2/e, John Wiley & Sons, Inc. Charles W.L. Hill (2009), International Business: competing in the global marketplace 7/e, McGraw-Hill. | | |
| 批改作業 篇數 | 2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈期末分組報告〉: 20.0 % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。 | | |