

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	領導統御	授課 教師	瞿有若 JOHN YEOU-RUOH CHU
	LEADERSHIP AND DIRECTING		
開課系級	企管進學班四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXE4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程教師以近三十年在東西方企業界任職於不同階層主管之實務經驗，配合「領導學」之學術理論，來介紹並探討企業管理中領導統御之重要性與方法，藉以培育企業管理系或任何其他科系的學生，在未來從事企業經營或不同管理階層職務時，能有能力迅速勝任。</p>		
	<p>Based on 30-year professional experiences in the corporate world, the instructor will clearly explore the concepts of “leadership and management”, with the goal that students can become a better/great person in the life, as well as a better/excellent manager or leader in the future professional career.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	一 以正確的領導統御的視野、格局、思維模式與企業中實際領導與管理案例，引導與教育學生將來在企業組織管理中，如何成為一個優秀的管理者。二 課程將著重於思維模式之啟發與訓練，領導與管理技術的學習。	1. Taking the business cases on the leadership from the real world as examples, the instructor will lead students for detailed discussions as to "how to be a good leader. 2.The goal is to introduce the basic management skills and leadership concepts to students so that they can be better prepared for good managers in the future. The class will focus on the training in the following: leadership mindset, strategic thinking, essential leadership capabilities.	C2	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	一 以正確的領導統御的視野、格局、思維模式與企業中實際領導與管理案例，引導與教育學生將來在企業組織管理中，如何成為一個優秀的管理者。二 課程將著重於思維模式之啟發與訓練，領導與管理技術的學習。	講述、討論	報告、上課表現、課程參與與互動

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程介紹、企業管理中領導統御概念	
2	104/03/02~ 104/03/08	領導統御中的勢 (變動環境中的領導)	
3	104/03/09~ 104/03/15	領導統御中的勢 (變動環境中的領導) (續)	
4	104/03/16~ 104/03/22	領導統御中的道 (角色定位視野與格局)	
5	104/03/23~ 104/03/29	領導統御中的道 (願景價值觀和使命感)	
6	104/03/30~ 104/04/05	教學行政觀模週	
7	104/04/06~ 104/04/12	領導統御中的道 (品格與涵養)	
8	104/04/13~ 104/04/19	領導者之特質 (如何成為一個優秀的領導)	
9	104/04/20~ 104/04/26	領導統御道與勢綜合討論 (交期中報告)	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	領導統御中的法 (領導與管理之異同)	
12	104/05/11~ 104/05/17	領導統御中的術 (全腦優勢的領導者)	

13	104/05/18~ 104/05/24	領導統御中的術 (領導者的思考力變革力與創新力)	
14	104/05/25~ 104/05/31	領導統御中的術 (領導者的決策力、溝通力、整合力、執行力) (交期末報告)	
15	104/06/01~ 104/06/07	畢業考試週	
16	104/06/08~ 104/06/14	---	
17	104/06/15~ 104/06/21	---	
18	104/06/22~ 104/06/28	---	
修課應 注意事項	積極的態度出席課程 參與課堂討論 不斷的閱讀 與教師互動		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	領導統御核心智慧 - 道術勢法 瞿有若著		
參考書籍	領導學 原理與實踐 (Practicing Leadership - Principles and Applications) 原著 Arthur Shriberg, David Shriberg, and Richa Kumari 3rd Ed. (吳秉恩 審訂) 智勝文化出版社 領導學 (The Study of Leadership) 黎淑慧編著 新文京開發出版股份有限公司 “模範領導”(高子梅譯 臉譜出版社 ) 2004/5/24 First Print) The Leadership Challenge by James M. Kouzes & Barry Z. Posner To Be Announced at the Class		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		