

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位藝術內容發展	授課 教師	謝朝鐘 PHILIP SHIEH
	DIGITAL CONTENT DEVELOPMENT		
開課系級	藝術欣賞學門 C	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNUMB0C		
學 門 教 育 目 標			
冀望藉由藝術各領域的知識為基礎，使學生對藝術文化及生活美學有更深的體驗，建立豐富的藝術鑑賞能力、培養深入的美學素養，達到讓藝術知能與生活結合。			
校 級 基 本 素 養			
A. 全球視野。 B. 資訊運用。 C. 洞悉未來。 D. 品德倫理。 E. 獨立思考。 F. 樂活健康。 G. 團隊合作。 H. 美學涵養。			
課程簡介	數位內容包括數位遊戲、數位動畫、數位影音、行動應用、出版典藏、數位學習、內容軟體、網路服務等八大領域。本課程透過探究、討論、分析等活動，教學數位內容產業概況、管理方法及創作設計。		
	Digital content includes game, audio and video, mobile applications, publishing and archive, learning, content software and network service. The activities include exploring, discussion and analysis toward digital content industry, management and design of digital works.		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	使學生能學習到數位藝術之美學、風格。	Students are expected to learn aesthetics and styles of digital arts	C5	AH
2	學生能學到藝術機構的管理。	Students are expected to learn management of art organizations.	P4	AH
3	學生能規劃及經營數位內容之網路社群或粉絲專頁。	Students are expected to plan and manage a network group or page of fans.	A6	GH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生能學習到數位藝術之美學、風格。	講述、討論、賞析	報告
2	學生能學到藝術機構的管理。	講述、討論、模擬	報告
3	學生能規劃及經營數位內容之網路社群或粉絲專頁。	講述、討論、問題解決	報告、分組報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~104/03/01	數位內容	加入 Facebook 優質數位內容社團
2	104/03/02~104/03/08	數位影音及動畫	
3	104/03/09~104/03/15	數位遊戲	
4	104/03/16~104/03/22	數位學習	數位內容報告截止

5	104/03/23~ 104/03/29	表演藝術團體之管理	加入 Facebook 優質藝管社團
6	104/03/30~ 104/04/05		
7	104/04/06~ 104/04/12	視藝術機構之管理	
8	104/04/13~ 104/04/19		藝術管理報告截止
9	104/04/20~ 104/04/26	社群媒體設計	加入 Facebook 優質社群媒體社團 (教材優質社群媒體專頁)
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	社群媒體的社會面	
12	104/05/11~ 104/05/17		社群媒體計畫報告截止
13	104/05/18~ 104/05/24	社群媒體的心理面	
14	104/05/25~ 104/05/31		
15	104/06/01~ 104/06/07	社群媒體分析	
16	104/06/08~ 104/06/14		
17	104/06/15~ 104/06/21		社群媒體製作報告截止
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍		國家文藝基金會. 表演藝術團體經營體質研究報告書. https://drive.google.com/file/d/0B1L73MK8GiwcSld1UUdibUNXajg/edit?usp=sharing 經濟部. 2013 數位內容產業年鑑. http://www.dcipo.org.tw/upload/publish/2013/2013Industry.pdf MBA智庫. 社會性網路. http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E6%80%A7%E7%BD%91%E7%BB%9C	

批改作業 篇數	4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 28.0 % ◆平時評量：72.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。