

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	高等個體經濟學	授課 教師	李鈞元 LEE CHUN-YUAN
	ADVANCED MICROECONOMICS		
開課系級	經濟三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLYXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 掌握經濟專業的基本知識。 B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。 C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。 D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。 E. 瞭解國際經濟的基本概況。 F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。			
課程簡介	本課程將使用數學工具，主要是微積分，深入研究個別的家計單位及廠商如何決策，並且詳細討論產品需求及供給的各項性質。		
	This course is designed for students who have learned microeconomics and calculus. Hence, the purpose of this course is to discipline students to be capable of using mathematical models for analyzing consumer behaviors, firm behaviors and market structures in depth.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解消費者如何決策及產品需求之性質。	Realizing a consumer's process of making decisions and the properties of goods' demand.	C3	AF
2	理解生產者如何決策及產品供給之性質。	Realizing a producer's process of making decisions and the properties of goods' supply.	C3	AF
3	使用微積分深入探討經濟問題。	Using calculus to investigate economic issues in depth.	C4	AF
4	增進經濟推理能力。	Enhancing the ability of economic reasoning.	C4	AF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解消費者如何決策及產品需求之性質。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	理解生產者如何決策及產品供給之性質。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	使用微積分深入探討經濟問題。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
4	增進經濟推理能力。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	104/02/24~ 104/03/01	放假一天 (春節假期)	在本學期上課時間內，可能帶領修課學生參加1-2次學術研討會。
2	104/03/02~ 104/03/08	課程簡介, Mathematics for Microeconomics	
3	104/03/09~ 104/03/15	Mathematics for Microeconomics	
4	104/03/16~ 104/03/22	Preferences and Utility	
5	104/03/23~ 104/03/29	Preferences and Utility, Utility Maximization and Choice	
6	104/03/30~ 104/04/05	放假一天 (教學行政觀摩日)	
7	104/04/06~ 104/04/12	放假一天 (清明節補假)	
8	104/04/13~ 104/04/19	Utility Maximization and Choice	
9	104/04/20~ 104/04/26	Utility Maximization and Choice	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	期中考試檢討, Income and Substitution Effects	

12	104/05/11~ 104/05/17	Income and Substitution Effects	
13	104/05/18~ 104/05/24	Income and Substitution Effects	
14	104/05/25~ 104/05/31	Demand Relationships among Goods	
15	104/06/01~ 104/06/07	Demand Relationships among Goods	
16	104/06/08~ 104/06/14	Production Functions	
17	104/06/15~ 104/06/21	Costs Functions	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項	建議先修科目：個體經濟學 及 微積分（或經濟數學）		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Microeconomic Theory (11e) , Walter Nicholson與Christopher Snyder著		
參考書籍	個體經濟理論與應用（上、下冊，第2版），張守鈞 著		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		