

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	李鈞元 LEE CHUN-YUAN
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二 C	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TLYXB2C		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 掌握經濟專業的基本知識。 B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。 C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。 D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。 E. 瞭解國際經濟的基本概況。 F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。			
課程簡介	本課程著重：從個別的家計單位及廠商之最適決策，導出整個市場之需求及供給，並且討論某一或某幾個市場之均衡；而為了精確地檢視各變數之間的互相影響，除圖形外，尚使用基本微積分作為分析工具。		
	This course presents a deeper investigation of the theories of consumers and firms. Special topics in information economics, uncertainty, overlapping models, externalities, basic game theory, etc., are also included.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解消費者如何決策及產品需求之性質。	Realizing a consumer's process of making decisions, and the properties of goods' demand.	C3	AB
2	理解生產者如何決策及產品供給之性質。	Realizing a producer's process of making decisions and the properties of goods' supply	C3	AB
3	理解各類型產品市場之運作。	Realizing the operation of goods markets.	C3	ABF
4	理解要素市場之運作及產品市場與要素市場之關聯。	Realizing the operation of factor markets and the interaction between goods markets and factor markets.	C3	ABF
5	使用基本微積分探討經濟問題	Using elementary calculus to investigate economic issues.	C4	BF
6	熟悉常用之專有名詞。	Being familiar with terminologies in common use.	C1	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解消費者如何決策及產品需求之性質。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	理解生產者如何決策及產品供給之性質。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	理解各類型產品市場之運作。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
4	理解要素市場之運作及產品市場與要素市場之關聯。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
5	使用基本微積分探討經濟問題	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
6	熟悉常用之專有名詞。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	104/02/24~ 104/03/01	放假一天 (和平紀念日補假)	在本學期上課時間內，可能帶領修課學生參加1-2次學術研討會。
2	104/03/02~ 104/03/08	基本概念複習， Costs Functions	
3	104/03/09~ 104/03/15	Costs Functions	
4	104/03/16~ 104/03/22	Costs Functions, Profit Maximization	
5	104/03/23~ 104/03/29	Profit Maximization	
6	104/03/30~ 104/04/05	放假一天 (兒童節補假)	
7	104/04/06~ 104/04/12	Profit Maximization	
8	104/04/13~ 104/04/19	The Partial Equilibrium Competitive Model	
9	104/04/20~ 104/04/26	The Partial Equilibrium Competitive Model	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	Monopoly	

12	104/05/11~ 104/05/17	Monopoly	
13	104/05/18~ 104/05/24	Monopoly, Imperfect Competition	
14	104/05/25~ 104/05/31	Imperfect Competition	
15	104/06/01~ 104/06/07	Imperfect Competition	
16	104/06/08~ 104/06/14	General Equilibrium and Welfare	
17	104/06/15~ 104/06/21	放假一天 (端午節補假)	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項		建議先修科目：經濟學原理、微積分	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Microeconomic Theory (11e) , Walter Nicholson與Christopher Snyder著	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	