

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	統計生活專題	授課 教師	胡淑貞 HU SHU-CHEN
	THE SPECIAL TOPIC FOR THE APPLIED STATISTICS		
開課系級	統計四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLSXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 基本統計理論能力。</p> <p>B. 數學邏輯思考能力。</p> <p>C. 數據分析能力。</p> <p>D. 專業知識應用能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程分為二部份，一部份讓學生藉由與企業界產學合作實習機會提早學習職場應具備之能力。另一部份在課堂上修課之同學則以邀請各行各業之校友回來分享產業訊息以提升就業競爭力及個人財富管理能力,並藉由分組到企業參訪之活動了解企業環境及思考未來就業方向。</p>		
	<p>The course is divided into two segments, one for students to collaborate with the business community by academia internship opportunities in the workplace should be ready ahead of the learning ability. Another part of the students taught in the classroom of all walks of places to invite alumni back to share information in order to enhance the employability of industrial competitiveness and personal wealth management capabilities, and by visiting the activities grouped into business and think about the future to understand the business environment employment direction.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解統計在各產業之運用，以提升個人在職場競爭力	Understanding of various industries in the use of statistics in order to enhance their competitiveness in the workplace	C3	A
2	藉由講座課程啟發學生對未來工作及人生規劃的思考能力	By lecture courses to inspire students for future work and life planning thinking skills	C2	D
3	分組企業參訪讓學生了解企業運作模式及學習團隊合作	Group business travel for students to understand the mode of operation of enterprises and learning teamwork	C2	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解統計在各產業之運用，以提升個人在職場競爭力	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現
2	藉由講座課程啟發學生對未來工作及人生規劃的思考能力	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
3	分組企業參訪讓學生了解企業運作模式及學習團隊合作	參訪	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程介紹 / 產學實習名單公佈 / 學生分組	
2	104/03/02~ 104/03/08	職涯規劃與履歷自傳填寫要領	
3	104/03/09~ 104/03/15	產險精算工作經驗分享	兆豐產險精算師 李易昇
4	104/03/16~ 104/03/22	CFP給大學生的財務規劃建議	陶朱公理財規劃顧問有限公司 總經理 黃西田
5	104/03/23~ 104/03/29	投資人生	瑞士銀行 副總裁 李國龍
6	104/03/30~ 104/04/05	教學行政觀摩	
7	104/04/06~ 104/04/12	職場新鮮人應知道的法律常識	約法律師事務所 陳明正律師
8	104/04/13~ 104/04/19	企業參訪	
9	104/04/20~ 104/04/26	產業分析	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	企業參訪分組報告	
12	104/05/11~ 104/05/17	企業參訪分組報告	

13	104/05/18~ 104/05/24	產學合作工作報告	
14	104/05/25~ 104/05/31	產學合作工作報告	
15	104/06/01~ 104/06/07	畢業考試週	
16	104/06/08~ 104/06/14	---	
17	104/06/15~ 104/06/21	---	
18	104/06/22~ 104/06/28	---	
修課應 注意事項	1.參加產學合作實習成績計算方式：資方:70 %，課堂期末報告評分30%， 2.未參加產學實習同學在校修課之期中評量及期末評量以上台報告及繳交紙本報告及方式； 平時評量則以繳交三篇演講心得 3.企業參訪日期將與企業協調後再另行公佈!		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		