

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟	授課 教師	曹銳勤 RUEY-CHYN TSAUR
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	管科系一 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLGXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 決策分析能力。 B. 統計分析能力。 C. 財經分析能力。 D. 組織經營管理能力。 E. 團隊合作能力。 F. 自我管理能力。 G. 道德倫理能力。			
課程簡介	經濟學學習的目的在於能判別在變動的經濟環境下，管理者如何掌握整體的經濟趨勢，作出正確的判斷與預測，使企業能永續經營。 因此，此課程將從管理經濟的角度著手，觀察企業管理的經濟現象及經濟問題，並探討相關解決的經濟政策。		
	In this course, we would like the students learn how to find the economical trend under the vraiable economical environment, and then they can try to find a suitable econimical policy to solve the possible problem in their future works.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：經濟效率的探討、定價策略、策略性思考及經濟管制。 2. 學生將能夠對於較深入的國家經濟問題。 3. 學生將能夠分析經濟社會問題。	Students should summarize concepts covered in the management economics topics. Students will be able to interpret in-depth issues of macroeconomics policies. Students will be able to make some comments for the economical issues for the country.	C2	ACDGD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：經濟效率的探討、定價策略、策略性思考及經濟管制。 2. 學生將能夠對於較深入的國家經濟問題。 3. 學生將能夠分析經濟社會問題。	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	104/02/24~ 104/03/01	緒 論	
2	104/03/02~ 104/03/08	經濟學在企業管理的應用	
3	104/03/09~ 104/03/15	基本的經濟學概念	
4	104/03/16~ 104/03/22	消費者行為與需求分析	
5	104/03/23~ 104/03/29	生產函數與規模報酬	
6	104/03/30~ 104/04/05	教學觀摩週	
7	104/04/06~ 104/04/12	生產函數與規模經濟	
8	104/04/13~ 104/04/19	成本分析與應用	
9	104/04/20~ 104/04/26	產業組織(I)	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	產業組織(II)	
12	104/05/11~ 104/05/17	產業組織(III)	

13	104/05/18~ 104/05/24	五力分析	
14	104/05/25~ 104/05/31	訊息不對稱	
15	104/06/01~ 104/06/07	外部性	
16	104/06/08~ 104/06/14	政府管制	
17	104/06/15~ 104/06/21	開放經濟下的管理經濟	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		管理經濟學—康信鴻著，雙葉書廊，2015.	
參考書籍		張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏 (2004) 經濟學，五版 萬哲鈺、楊秉訓譯 (2003) 經濟學探索，(桂冠圖書) 管理經濟學—方博亮、林祖嘉合著，智盛文化第三版，2007.	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：15.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	