

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意商品化與行銷	授課 教師	鮑世亨 PAO, SHIH-HENG
	MARKETING & COMMERCIALIZATION FOR CULTURAL CREATION		
開課系級	國企系四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以案例介紹為主軸，帶領學生進入文化創意產業的開發，由台灣文化導入應用→創意應用策略→商品化的思考→商品整合到策略聯盟，以台灣案例做一連貫性的介紹，讓學生有全面性的學習，以俾後續能順利進行文化創意商品化與行銷企劃之實作。</p>		
	<p>the main structure of this subject is the case study by which guides students to enter the development of cultural creation, and first them to use the professional knowledge in their future.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培育學生以台灣特色為主軸，提升人文、藝術之應用能力，針對文創藝術行銷領域開發創新課程，使學生提高文化、藝術及社會創新之整體競爭力，達到其應用能力及專長培育目的	The main goal of this subject is to improve students' academic ability of cultural creation and help them to use the professional knowledge in their future.	C3	ACD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培育學生以台灣特色為主軸，提升人文、藝術之應用能力，針對文創藝術行銷領域開發創新課程，使學生提高文化、藝術及社會創新之整體競爭力，達到其應用能力及專長培育目的	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程介紹 鮑世亨	鮑世亨 3小時
2	104/03/02~ 104/03/08	2.文創開發的他山之石-國際文創經營的成功案例 3.案例好望角-從案例看背後的文化導入應用策略	袁世文 4 小時
3	104/03/09~ 104/03/15	4.文創的魅力風潮-從文化到創意開發國際案例 5.台灣特色VS台灣文創/以鼎泰豐文創輔導案為例	袁世文 4 小時
4	104/03/16~ 104/03/22	配合業師,本週課程已於第3週上課	
5	104/03/23~ 104/03/29	6.台灣特色VS台灣文創/研究討論分享	袁世文 4 小時
6	104/03/30~ 104/04/05	教學行政觀摩	
7	104/04/06~ 104/04/12	7.在地取經-台灣特色的元素應用與通路銷售整合觀察	袁世文 4 小時
8	104/04/13~ 104/04/19	配合業師,本週課程已於第7週上課	
9	104/04/20~ 104/04/26	8.台灣特色的元素開發與應用/如何成功達成銷售目的	袁世文 4 小時
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	9.文創商品的萬千魅力-媚惑使用者：消費者提案	袁世文 鮑世亨
12	104/05/11~ 104/05/17	期末報告	鮑世亨

13	104/05/18~ 104/05/24	配合業師,本週課程已於第9週上課	
14	104/05/25~ 104/05/31	配合業師,本週課程已於第11週上課	
15	104/06/01~ 104/06/07	畢業考試週	
16	104/06/08~ 104/06/14	---	
17	104/06/15~ 104/06/21	---	
18	104/06/22~ 104/06/28	---	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		自編講義	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈報告寫作〉：50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	