

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創業經濟學概論	授課 教師	胡名雯 HU MING-WEN
	INTRODUCTION TO ECONOMICS OF ENTREPRENEURSHIP		
開課系級	產經四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB4P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。 B. 能利用課程理論針對時事進行分析。 C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。 D. 能具備學術深造的潛力。 E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。			
課程簡介	伴隨著一國經濟與科技的發展，經濟體系中對制式的技術體制的仰賴逐漸減少，而轉向強調創新、知識的創業經濟體制。本課程將從經濟學為主的研究角度切入，介紹以創業精神為中心的相關議題，並介紹以台灣經驗為例的創業精神發展實況。		
	The Entrepreneurial Economy can be defined as an economy where entrepreneurship plays a key role in generating economic growth (Audretsch, Keilbach, and Lehmann, 2006). This study will introduce the economics of entrepreneurship, and use Taiwan as a case study.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的創業經濟學概念。	Students will be able to summarize concepts about <u>entrepreneurial economy</u> .	C3	E
2	學生將能夠透過分組作業學會應用創業經濟學概論，並學習團隊合作，EQ等。	Students will be able to learn to work in team and learn to use concepts of Entrepreneurial Economics in the group assignments.	C4	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的創業經濟學概念。	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	學生將能夠透過分組作業學會應用創業經濟學概論，並學習團隊合作，EQ等。	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	Introduction	
2	104/03/02~ 104/03/08	Introduction	
3	104/03/09~ 104/03/15	Knowledge and Technology progress 主題一：知識與技術進步	
4	104/03/16~ 104/03/22	Knowledge and Technology progress 主題一：知識與技術進步	
5	104/03/23~ 104/03/29	Entrepreneurship 主題二：企業家精神	
6	104/03/30~ 104/04/05	Entrepreneurship 主題二：企業家精神	
7	104/04/06~ 104/04/12	Entrepreneurship 主題二：企業家精神	
8	104/04/13~ 104/04/19	Who are Entrepreneurs 主題三：誰是創業者？	
9	104/04/20~ 104/04/26	Who are Entrepreneurs 主題三：誰是創業者？	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	Entrepreneurship in the New Economy 主題四：創業精神與經濟發展	
12	104/05/11~ 104/05/17	Entrepreneurship in the New Economy 主題四：創業精神與經濟發展	

13	104/05/18~ 104/05/24	Entrepreneurship in the New Economy 主題四：創業精神與經濟發展	
14	104/05/25~ 104/05/31	Concluding Remarks	
15	104/06/01~ 104/06/07	畢業考試週	
16	104/06/08~ 104/06/14	---	
17	104/06/15~ 104/06/21	---	
18	104/06/22~ 104/06/28	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Lecture notes	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	