

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	高等產業經濟學	授課 教師	胡名雯 HU MING-WEN
	ADVANCED INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經三 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXB3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。 B. 能利用課程理論針對時事進行分析。 C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。 D. 能具備學術深造的潛力。 E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。			
課程簡介	產業經濟學研究生產活動如何經由某種組織機能而達到與經濟體系需求相調和的目的，以及各種組織機能的不完善如何影響生產者之滿足經濟體系的欲望。		
	The Advanced Industrial Economics summarize concepts covered from firm collusion, dominance, product differentiation, price discrimination, R&D, etc..		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例如：寡佔廠商勾結行為、主導廠商策略、產品異質。技術進步與研發，產業政策。	2. Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: Colusion, dominance, product differentiation. Students will also be able to interpret in-depth issues such as: R&D, and Industrial policy.	C4	A
2	學生將能夠透過產業分析的分組作業學會應用產經分析，並學習團隊合作，EQ等。	Students will be able to learn to work in team and learn to use concepts of IO in the group report.	C4	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例如：寡佔廠商勾結行為、主導廠商策略、產品異質。技術進步與研發，產業政策。	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	學生將能夠透過產業分析的分組作業學會應用產經分析，並學習團隊合作，EQ等。	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	104/02/24~ 104/03/01	Introduction	
2	104/03/02~ 104/03/08	Oligopoly and Cartel	
3	104/03/09~ 104/03/15	Oligopoly and Cartel	
4	104/03/16~ 104/03/22	Empirical Evidence	
5	104/03/23~ 104/03/29	Dominance and Strategic Behavior	
6	104/03/30~ 104/04/05	Dominance and Strategic Behavior	
7	104/04/06~ 104/04/12	Product Differentiation and Ad	
8	104/04/13~ 104/04/19	Product Differentiation and Ad	
9	104/04/20~ 104/04/26	Product Differentiation and Ad	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	Technological Change and R&D	
12	104/05/11~ 104/05/17	Technological Change and R&D	

13	104/05/18~ 104/05/24	Price Discrimination and other Pricing	
14	104/05/25~ 104/05/31	Price Discrimination and other Pricing	
15	104/06/01~ 104/06/07	Case study	
16	104/06/08~ 104/06/14	Case study	
17	104/06/15~ 104/06/21	Antitrust Policy	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項		平時評量為分組作業	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Waldman, Don E., and Elizabeth J. Jensen (2013) INDUSTRIAL ORGANIZATION: THEORY & PRACTICE, 4th ed., Pearson. (雙葉書廊代理).	
參考書籍		Carlton, Dennis W., and Jeffrey M. Perloff (2005) Modern Industrial Organization, 4th ed., Pearson, Addison Wesley Shepherd, William G. and Joanna M. Shepherd (2004) The Economics of Industrial Organization, 5th ed., Waveland Press. 陳正倉, 林惠玲, 陳忠榮, 莊春發 (民國九十六年) 產業經濟學, 雙葉書廊, 二版。	
批改作業 篇數		6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈實習〉: 10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	