

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	公平交易法	授課 教師	林益裕 LIN, YI-YU
	FAIR TRADE LAW		
開課系級	產經三 P	開課 資料	選修 單學期 3 學分
	TLEXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	<p>公平交易法之立法目的在於維護交易秩序與消費者利益，確保公平競爭、促進經濟之安定與繁榮。其內容包括獨占、結合、聯合等限制競爭行為及不公平競爭行為。本課程將逐一透過法條分析及案例說明，以提升學習效果。</p>		
	<p>The aim of the Fair Trade Law is to maintain trading order, protect consumer interests, ensure fair competition, promote economic stability and prosperity. The contents of the Law concludes two main parts, one is restrictive business practices, such as monopolies, mergers, concerted actions and other restraints; the other is unfair trade practices of the enterprises. To promote the effects of studying, this course will respectively analysis each regulatory article and practical examples for the students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.讓學生瞭解整部公平法之架構及執法機關之運作。2.讓學生瞭解每個限制競爭及不公平競爭行為態樣之規範目的、內容及違法效果。3.透過公平法實例之分析解說，讓學生瞭解目前各種不同產業結構、廠商行為及市場競爭情況。	1.Students will know the regulatory framework of the Fair Trade Law and the operation of the Fair Trade Commission. 2.Students will know the purposes, contents and the results of violating the law by each restrictive business practices and unfair trade practices. 3.Through the explanation and analysis of practical examples of the law, Students may understand the current situation of various industrial construction, firm behavior and competition circumstances.	C2	CE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.讓學生瞭解整部公平法之架構及執法機關之運作。2.讓學生瞭解每個限制競爭及不公平競爭行為態樣之規範目的、內容及違法效果。3.透過公平法實例之分析解說，讓學生瞭解目前各種不同產業結構、廠商行為及市場競爭情況。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	導讀	
2	104/03/02~ 104/03/08	公平法立法目的、規範主體與客體、公平會之組織與運作	
3	104/03/09~ 104/03/15	獨占行為	
4	104/03/16~ 104/03/22	結合行為	
5	104/03/23~ 104/03/29	聯合行為	
6	104/03/30~ 104/04/05	約定轉售價格行為	
7	104/04/06~ 104/04/12	限制競爭或妨礙競爭行為(一)	
8	104/04/13~ 104/04/19	限制競爭或妨礙競爭行為(二)	
9	104/04/20~ 104/04/26	仿冒行為	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	不實廣告行為	
12	104/05/11~ 104/05/17	損害他人營業信譽行為	

13	104/05/18~ 104/05/24	其他足以影響交易秩序之欺罔或顯失公平行為	
14	104/05/25~ 104/05/31	多層次傳銷管理法(一)	
15	104/06/01~ 104/06/07	多層次傳銷管理法(二)	
16	104/06/08~ 104/06/14	調查實務、不適用公平法範圍、無涉公平法案件類型	
17	104/06/15~ 104/06/21	損害賠償、罰則及附則	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	認識公平交易法，公平交易委員會出版		
參考書籍	公平交易法之註釋研究系列（一）、（二）、（三），公平交易委員會		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		