

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	林隆儀 LIN, LONG-YI
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	企管三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程屬於企業管理領域進階課程，主要是在探討國際企業經營管理相關課題，幫助學生瞭解國際企業運作情形。課程目標如下：</p> <p>1. 探討國際企業管理相關理論，奠定扎實的基礎。</p> <p>2. 介紹國際企業管理理論在實務上的應用概況。</p>		
	<p>This is the advanced and practical course of business management that focuses on international business management. This course will help students understand the operation of international business. The main purposes of this course are as follow:</p> <p>1. Study the related knowledge and theory of international business.</p> <p>2. Introduce the practical usage and value of international business theory.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.探討國際企業盟管理相關理論，奠定扎實的基礎。 2.介紹國際企業管理理論在實務上的應用概況。	1. Study the related knowledge and theory of international business. 2. Introduce the practical usage and value of international business theory.	C3	ACF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.探討國際企業盟管理相關理論，奠定扎實的基礎。 2.介紹國際企業管理理論在實務上的應用概況。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01		
2	104/03/02~ 104/03/08	課程介紹, 國際企業與管理	
3	104/03/09~ 104/03/15	國際企業管理概論	
4	104/03/16~ 104/03/22	國際環境議題	
5	104/03/23~ 104/03/29	跨文化管理	
6	104/03/30~ 104/04/05	國際企業相關理論	
7	104/04/06~ 104/04/12	清明節補假一天	
8	104/04/13~ 104/04/19	國際策略管理	
9	104/04/20~ 104/04/26	國際化程序與國際市場進入策略	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	國際策略聯盟與國際購併	
12	104/05/11~ 104/05/17	國際企業組織、控制機制與子公司角色	

13	104/05/18~ 104/05/24	國際生產與國際研發管理	
14	104/05/25~ 104/05/31	國際行銷管理	
15	104/06/01~ 104/06/07	國際人力資源管理	
16	104/06/08~ 104/06/14	國際財務管理	
17	104/06/15~ 104/06/21	國際企業發展關鍵議題	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.同學務必先行預習，用心投入，課堂上回答問題，踴躍參加討論。</p> <p>2.不缺課、不遲到、不早退，請假請按學校規定辦理。</p> <p>3.上課中請關閉行動電話，並將手機手起來，不交頭接耳，專心學習。</p> <p>4.分組報告：4人一組為原則，104年3月23日前完成分組及個案登記。分組後針對本課程主要教材各章章末個案研討寫一篇書面報告（一組寫一篇），採用A4紙張12號字書寫，文長以5,000字為原則，於104年6月15日上課時繳交。報告上請註明組員姓名、分工及貢獻。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	國際企業概論：應用導向，方至民 著，2012，前程文化事業有限公司		
參考書籍	<p>1.國際企業：環境與管理，于卓民 著，2014，第四版，華泰文化事業股份有限公司</p> <p>2.國際企業：管理與策略，何志峰 編審，楊慎淇 譯，2013，第六版，華泰文化事業股份有限公司。</p> <p>3.國際企業：當代理論與實務，彭玉樹、楊國彬、樂錦榮 編譯，2015，第三版，華泰文化事業股份有限公司。</p>		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈分組報告〉：20.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		