# 淡江大學１０３學年度第２學期課程教學計畫表

<table>
<tr><td rowspan="2">課程名稱</td><td>促銷管理</td><td rowspan="2">授課教師</td><td rowspan="2">李芸蕙<br>LEE, YUN-HUEI</td></tr>
<tr><td>SALES PROMOTION MANAGEMENT</td></tr>
<tr><td rowspan="2">開課系級</td><td>企管二Ｐ</td><td rowspan="2">開課資料</td><td rowspan="2">選修 單學期 3學分</td></tr>
<tr><td>TLCXB2P</td></tr>
<tr><td colspan="4">系（ 所 ） 教 育 目 標</td></tr>
<tr><td colspan="4">一、熟悉專業知能。<br>二、訓練實務知能。<br>三、培養團隊精神。<br>四、深化專業倫理。</td></tr>
<tr><td colspan="4">系（ 所 ） 核 心 能 力</td></tr>
<tr><td colspan="4">A. 能理解企業管理基本學理知識。<br>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。<br>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。<br>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。<br>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。<br>F. 能運用外語增進管理專業成長。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">課程簡介</td><td colspan="3">本課程之教學目的在於讓學生了解策略行銷組合4Ps中有關促銷的部份，其中包括整合性行銷溝通、促銷戰術選擇、廣告效應等。</td></tr>
<tr><td colspan="3">The purpose of this course is to let students understand the promotion management of strategic marketing plans (4Ps) related to integrated marketing communication (IMC), promotion tactics, advertising effect, etc.</td></tr>
</table>

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

(一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造

(二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作

(三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

(一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。

(二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。

(三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。

(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 學生將能了解有關促銷管理的相關主題 | Students will be able to understand various issues related to Promotion Management. | C3 | AC |
| 2 | 學生將能了解相關的促銷技巧 | Students will be able to understand related promotion techniques, including integrated marketing communication (IMC), promotion tactics, advertising effect, etc. | C4 | AC |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|---|---|---|---|
| 1 | 學生將能了解有關促銷管理的相關主題 | 講述、討論、賞析 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 2 | 學生將能了解相關的促銷技巧 | 講述、討論、賞析 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| | | | |

| 本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養 | |
|---|---|
| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
| ◇ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◆ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◇ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授 課 進 度 表

| 週次 | 日期起訖 | 內 容（Subject/Topics） | 備註 |
|---|---|---|---|
| 1 | 104/02/24～104/03/01 | 課程介紹、評分標準、課程大綱說明 | |
| 2 | 104/03/02～104/03/08 | Ch1建立需求誘因, 傳遞訊息承諾+Ch2整合性行銷溝通 | |
| 3 | 104/03/09～104/03/15 | Ch3促銷戰術的選擇+Ch4廣告效應 | |
| 4 | 104/03/16～104/03/22 | Ch5提升價值經驗帶動購物魅力+Ch6塑造店舖的吸引力 | |
| 5 | 104/03/23～104/03/29 | Ch7人體工學與動線設計+Ch8以趣味活動推行置入性體驗 | 分組確定 |
| 6 | 104/03/30～104/04/05 | Ch9百貨業的困境與解套+Ch10精品商圈與物流創新 | |
| 7 | 104/04/06～104/04/12 | 行政教學觀摩日(放假一天) | |
| 8 | 104/04/13～104/04/19 | Ch11搞怪風格與量販競爭+ Ch12連銷商店的前衛促銷花招 | |
| 9 | 104/04/20～104/04/26 | 作業報告(商品介紹) | 平時評量1(15%) |
| 10 | 104/04/27～104/05/03 | 期中考試週 | |
| 11 | 104/05/04～104/05/10 | Ch13虛擬促銷正興旺 | |
| 12 | 104/05/11～104/05/17 | 影片賞析 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 13 | 104/05/18～104/05/24 | 課堂活動 | 平時評量2(15%) |
| 14 | 104/05/25～104/05/31 | 分組討論 | |
| 15 | 104/06/01～104/06/07 | 期末報告 | 第1組－第5組 |
| 16 | 104/06/08～104/06/14 | 期末報告 | 第6組－第10組 |
| 17 | 104/06/15～104/06/21 | 期末報告 | 第11組－第15組 |
| 18 | 104/06/22～104/06/28 | 期末考試週 | |

| | |
|---|---|
| 修課應注意事項 | 一、上課進度依同學學習情況調整。<br>二、上課嚴禁交談。<br>三、作業/期末報告組別共15組，各組人數依修課人數平均分配。請負責人將分組名單、報告順序於第五週(3/25)前彙整寄給老師(yh@mail.tku.edu.tw)。未分組者分組報告成績以零分計算，不接受個人補交報告。<br>四、各組之平時評量分數包括(1)商品介紹(第9週)(15%)與(2)課堂活動(第13週)(15%)<br>**每組商品介紹報告之電子檔統一繳交日期為4/21，8:00PM前。請寄至教師信箱(yh@mail.tku.edu.tw)，逾時不予計分。<br>五、期末報告(第十五週)(25%)<br>1.每組報告之電子檔(包含ppt檔與Word檔)統一繳交日期為6/2，8:00PM前。請寄至教師信箱(yh@mail.tku.edu.tw)，逾時不予計分。<br>2.上台報告組別請於報告當天將書面報告(word檔)交給老師(word檔：每張兩頁、雙面印刷)。 |
| 教學設備 | 電腦、投影機 |
| 教材課本 | 陳振燧 審閱、劉典嚴 著，促銷策略－店舖經營與賣場管理，普林斯頓 |
| 參考書籍 | |
| 批改作業篇數 | 2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） |
| 學期成績計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：25.0 %<br>◆期末評量：25.0 %<br>◆其他〈 〉： % |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。<br>**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。** |