

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	運輸產業創新行銷	授課 教師	黎武東 WU-TUNG LI
	INNOVATIVE MARKETING OF TRANSPORTATION SERVICE INDUSTRIES		
開課系級	共同科商管 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>我們的日常生活和運輸息息相關，面對全球化的市場競爭，運輸產業也愈來愈重視整合行銷的效益。本課程將會從運輸產業及行銷概念切入，以理論和案例兼具的授課方式，引導同學認識創新行銷在運輸產業的成功應用及未來趨勢，透過本課程將培養同學創新思維及多元觀點以增進未來和職場銜接之能力。</p>		
	<p>The purpose of this course is to introduce innovative marketing of transportation service industries. Through theories and case studies teaching methods, students can realize the principle of successful marketing applications, cultivate innovative thinking and empower the career ability in the future.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能夠認識運輸產業的服務內容及行銷的關連性	Students may understand various transportation marketing topics.	C2	A
2	學生能夠瞭解運輸產業行銷管理的基本概念	Students may understand key concepts of marketing management.	C2	A
3	學生能夠瞭解運輸產業行銷成功案例及未來趨勢走向	Students may understand transportation marketing development and trends.	C3	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能夠認識運輸產業的服務內容及行銷的關連性	講述、討論、參訪	報告、上課表現
2	學生能夠瞭解運輸產業行銷管理的基本概念	講述、討論、參訪、問題解決	報告、上課表現
3	學生能夠瞭解運輸產業行銷成功案例及未來趨勢走向	講述、討論、參訪、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程介紹	
2	104/03/02~ 104/03/08	運輸產業服務內容及行銷價值(一)	
3	104/03/09~ 104/03/15	運輸產業服務內容及行銷價值(二)	
4	104/03/16~ 104/03/22	運輸服務定位區隔及目標行銷規劃(一)	
5	104/03/23~ 104/03/29	運輸服務定位區隔及目標行銷規劃(二)	
6	104/03/30~ 104/04/05	運輸產業的溝通策略及顧客關係管理(一)	
7	104/04/06~ 104/04/12	運輸產業的溝通策略及顧客關係管理(二)	
8	104/04/13~ 104/04/19	運輸產業的定價方法及差別定價(一)	
9	104/04/20~ 104/04/26	分組報告與討論	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	運輸產業的定價方法及差別定價(二)	
12	104/05/11~ 104/05/17	運輸產業促銷策略及目標評估(一)	

13	104/05/18~ 104/05/24	運輸產業促銷策略及目標評估(二)	
14	104/05/25~ 104/05/31	運輸產業與服務行銷的結合(一)	
15	104/06/01~ 104/06/07	運輸產業與服務行銷的結合(二)	
16	104/06/08~ 104/06/14	運輸產業創新行銷的未來發展趨勢	
17	104/06/15~ 104/06/21	分組報告與討論	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		《現代行銷管理》劉菊梅/編著 陳光榮/審訂 2013/9/14出版 學富文化	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂互動〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	