

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業概論	授課 教師	(多位教師合開) 陳意文 YI-WEN CHEN
	INTRODUCTION TO CULTURAL CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>課程將帶領同學從探尋自身的獨特性與創意開始，進一步認識在地文化的價值，以建構對文創產業由人本出發與人融合的概念。課程中亦將介紹產業分析工具、核心概念與實務案例，藉以運用於文創領域的產業經營實境中。課程進行方式分別為教師授課、產學界專家演講，以及學生自我探索作業。修業後，學生對文化創意產業應有基本的認識，並能思考如何結合自己的興趣與學科專長，定位自我在該產業中的未來發展。</p>		
	<p>The class will help students to find their uniqueness and creativity. Besides, this course introduces the industry analysis tools, core concepts, and real cases used in the industrial management of the cultural and creative areas. The class will include lectures, invited speakers, discussion and homework.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生具備人文關懷與科學精神之知識份子。	To train the students think with humanities concern and scientific spirit.	A5	G
2	瞭解文化創意產業分析邏輯。	Students will be able to understand the industry analysis tools of the cultural and creative field.	C4	A
3	透過實務案例分析，認識文化創意產業特質、生態及特性。	Students will be able to understand the industry characteristics, ecosystem and features in the cultural and creative area by introducing case studies.	C2	AG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生具備人文關懷與科學精神之知識份子。	講述、賞析、影音內容賞析、演講	報告、上課表現
2	瞭解文化創意產業分析邏輯。	講述、賞析、影音內容賞析	報告、上課表現
3	透過實務案例分析，認識文化創意產業特質、生態及特性。	講述、賞析、演講	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程簡介、分組方式說明	
2	104/03/02~ 104/03/08	全球趨勢：各國文化創意產業的範疇與特質	
3	104/03/09~ 104/03/15	★文創素養：覺與知	
4	104/03/16~ 104/03/22	產業創新的價值活動：原創、商品化、企業化、產業化、全球化	
5	104/03/23~ 104/03/29	文創產業的原創階段：實作練習	
6	104/03/30~ 104/04/05	教學行政觀摩日	
7	104/04/06~ 104/04/12	★業師演講：文創產業的商品化與企業化－文創品牌與企業經營	題目暫訂/業師演講時間依據實際聯繫狀況而定
8	104/04/13~ 104/04/19	★業師演講：文創產業的商品化與企業化－感性行銷	題目暫訂/業師演講時間依據實際聯繫狀況而定
9	104/04/20~ 104/04/26	文創產業的產業化與全球化：創新生態系統	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	★業師演講：全球/區域文創群聚－節慶行銷/文創策展	

12	104/05/11~ 104/05/17	產業創新生態系統：流行時尚產業	影片賞析
13	104/05/18~ 104/05/24	★業師演講：台灣文創園區經營實務、趨勢與挑戰	題目暫訂/業師演講時間依據實際聯繫狀況而定
14	104/05/25~ 104/05/31	文創園區的全球發展趨勢：澳洲、韓國、大陸等	
15	104/06/01~ 104/06/07	文創商品企劃實務簡報(I)	
16	104/06/08~ 104/06/14	文創商品企劃實務簡報(II)	
17	104/06/15~ 104/06/21	文創商品企劃實務簡報(III)	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項	1.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由者，成績以0分計算。 2.成績包括出席率(10%)、期中評量(30%)、期末評量(期末報告)(40%)、上課參與、發言及貢獻等(平時評量)(20%)。 3.業師演講題目與時間依據實際聯繫狀況而調整。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	各周上課提供投影片講義。		
參考書籍	2013臺灣文化創意產業發展年報。 文化創意產業發展法草案(2010)。 溫慧玟、黃國禎、陳意文、顏如妙等 (2005)，中華民國表演藝術協會研究計畫「表演藝術產業生態系統初探」結案報告，行政院文化建設委員會委託研究。 吳思華，2004，「文化創意的產業化思維(上)」，典藏今藝術，第一三六期，頁114-117。 吳思華，2004，「文化創意的產業化思維(下)」，典藏今藝術，第一三七期，頁134-137。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		