

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務概論	授課 教師	江衍宏 CHIANG, YEH - HUNG
	INTRODUCTION TO E-BUSINESS		
開課系級	資工四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TEIXB4P		
系 ( 所 ) 教 育 目 標			
<p>一、通達專業知能。</p> <p>二、熟練實用技能。</p> <p>三、展現創意成果。</p>			
系 ( 所 ) 核 心 能 力			
<p>A. 程式設計應用能力。</p> <p>B. 數學推理演繹能力。</p> <p>C. 資訊系統實作能力。</p> <p>D. 網路技術應用能力。</p> <p>E. 資訊技能就業能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要培養學生在電子商務領域之應用能力。 課程內容著重電子商務之商業模式，行銷策略，及電子商務個案研究。 最終學生可以將所學應用在電子商務領域創業上。</p>		
	<p>This course helps students to have E-business application skills. It contents EC business model, sales strategy and case studies. Finally,students can apply those abilities and skills to startup their EC business.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生電子商務應用技能	Development of the E-Business skill.	P6	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生電子商務應用技能	講述、討論、個案研讀	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	電子商務概念	
2	104/03/02~ 104/03/08	電子商務之產業發展趨勢及機會分析	
3	104/03/09~ 104/03/15	電子商務商業模式分析	
4	104/03/16~ 104/03/22	網路行銷策略-----Products and Price.	
5	104/03/23~ 104/03/29	網路行銷策略-----Channel and Prompition.	
6	104/03/30~ 104/04/05	網站流量及廣告效益分析	
7	104/04/06~ 104/04/12	電子商務個案分析Zappos.	
8	104/04/13~ 104/04/19	社群網路之應用案例探討	
9	104/04/20~ 104/04/26	行動商務之應用案例探討	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	產業界人士演講---電子商務在農業產業之應用(台灣好農)	
12	104/05/11~ 104/05/17	產業界人士演講----電子商務在教育產業之應用(Voicetube)	
13	104/05/18~ 104/05/24	創意個案分享(一)	
14	104/05/25~ 104/05/31	創意個案分享(二)	
15	104/06/01~ 104/06/07	畢業考試週	
16	104/06/08~ 104/06/14	---	
17	104/06/15~ 104/06/21	---	
18	104/06/22~ 104/06/28	---	
修課應 注意事項	上課不得無故缺席 作業按時交		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	電子商務,方文昌 智勝文化 上課講義		
參考書籍			

批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：       % ◆期末評量：       % ◆其他〈期末繳交創意個案〉：70.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>