

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位視訊編輯與實習	授課 教師	吳靜怡 CHING-YI,WU
	DIGITAL VIDEO EDITING AND PRACTICE		
開課系級	教科二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TDTXB2A		
系（所）教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 應用教學設計之能力。</p> <p>B. 應用教育資料分析之能力。</p> <p>C. 製作各類型媒體教材之能力。</p> <p>D. 應用基礎程式設計之能力。</p> <p>E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。</p> <p>F. 評估各類型媒體教材之能力。</p>			
課程簡介	數位攝影與剪輯的基本概念，透過廣告短片腳本分析，拆解影像構成的基本要素，學習團隊討論腳本，以及共同拍攝剪輯影片的基本能力。		
	<p>The basic concepts of digital photography and editing,                  To draw out the basic elements that made up images of a film through analysing advertisement scripts                  To discuss scripts as a team                  To shoot and edit a film as a team.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。		P3	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。	講述、討論、賞析、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	春節假期(停課)	
2	104/03/02~ 104/03/08	課程內容介紹 分組 影片賞析 攝影概論 基礎運鏡	廣告影片搜尋
3	104/03/09~ 104/03/15	廣告影片 腳本分析 如何製作腳本 攝影分鏡介紹	廣告影片腳本製作
4	104/03/16~ 104/03/22	各組腳本製作報告 影片賞析 未經剪輯60秒短片介紹	60秒未剪接短片製作
5	104/03/23~ 104/03/29	各組60秒短片呈現 2分鐘廣告發想 剪輯概論PremiereCS4影片編輯 特效	2分鐘廣告腳本製作
6	104/03/30~ 104/04/05	教學行政觀摩日(停課)	2分鐘廣告拍攝
7	104/04/06~ 104/04/12	清明節補假(放假一日)	2分鐘廣告拍攝
8	104/04/13~ 104/04/19	PremiereCS4音訊 字幕色彩修正	2分鐘廣告剪輯
9	104/04/20~ 104/04/26	2分鐘廣告影片呈現	作品為期中成績
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	影片賞析 期末影展企劃	5分鐘短片大綱
12	104/05/11~ 104/05/17	影片賞析 短片大綱分組討論	5分鐘短片腳本
13	104/05/18~ 104/05/24	影片賞析 短片腳本分組討論	5分鐘短片拍攝
14	104/05/25~ 104/05/31	分組拍攝檔案 討論	5分鐘短片拍攝
15	104/06/01~ 104/06/07	分組短片剪輯實作與討論	5分鐘短片剪輯
16	104/06/08~ 104/06/14	影片初剪完成 討論	
17	104/06/15~ 104/06/21	期末影展呈現	作品為期末成績
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項	沒有參與製作影片者 一律不及格		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			

批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>