

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播研究方法	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	RESEARCH METHODS OF MASS COMMUNICATION		
開課系級	大傳三A	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要在使學生了解基礎的研究假設、研究方法有哪些，尤其是在量化方法與研究問題的關聯上，教你如何蒐集、分析與解釋資料的方式，主題包括科學語言,方法簡介,方法論思維,圖書資源查詢,認識論文格式等等，希望學生能充分了解研究程序，對研究結果建立正確的觀念。上下學期的內容分別為量化與質化,互相呼應,請認真學習。</p>		
	<p>The goal of this course is to help students understand the relevant topics about quantitative methods, qualitative methods, and methodology of communication research.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解質化研究方法與方法論	understanding of qualitative research method and methodology	C3	AB
2	了解量化研究方法與方法論	understanding of quantitative research method and methodology	C3	CD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解質化研究方法與方法論	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現
2	了解量化研究方法與方法論	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/02/24~ 104/03/01	課程介紹,課程要求,評分要求	
2	104/03/02~ 104/03/08	研究的兩個基礎(如何搜尋論文資料)	
3	104/03/09~ 104/03/15	為什麼要學統計?	
4	104/03/16~ 104/03/22	描述集中與離散趨勢	
5	104/03/23~ 104/03/29	相關與因果	
6	104/03/30~ 104/04/05	excel 操作與SPSS軟體示範	
7	104/04/06~ 104/04/12	推論統計的基礎	
8	104/04/13~ 104/04/19	推論統計的基礎(順道小考)	
9	104/04/20~ 104/04/26	問卷信度分析	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	簡易的百分比差異檢定	
12	104/05/11~ 104/05/17	簡易的相關係數檢定	

13	104/05/18~ 104/05/24	簡易的平均數差異推論	
14	104/05/25~ 104/05/31	談實驗與量化研究	
15	104/06/01~ 104/06/07	量化研究論文分享	
16	104/06/08~ 104/06/14	課程緩衝時間	
17	104/06/15~ 104/06/21	課程緩衝時間(小考)	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>每堂課進教室之前請簽名，無故缺席3次以上必當，為了防止被當，請準時到課，或按校規請假！限收2星期內的請假單據，逾期不收！ 注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！</p> <p>若參與並通過中華應用統計學會的初級統計能力認證，只要出具證明，則允許你不需要來上本課程的統計部份，可參閱以下網址訊息 http://www.fcai.com.tw/edm/2012/research10107311/index.html http://tw.myblog.yahoo.com/casa182730-casa182730/archive?!=f&id=8</p>		
教學設備	電腦		
教材課本	黃振家譯,大眾媒體研究導論,學富出版		
參考書籍	<p>劉美琪譯, 媒體研究攻略,學富出版 任何一本你願意看下去的統計書籍, 例如 看漫畫學統計,天下出版; 統計學-最強的商業武器,悅知出版 譚磊著,大數據挖掘--從巨量資料發現別人看不到的秘密,上奇出版</p>		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		