

淡江大學 103 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	出版傳播與書業	授課 教師	曾堃賢 TSENG KUN-HSIEN
	PUBLISHING AND COMMUNICATION IN THE BOOK TRADE		
開課系級	資圖一 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TABXB1P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 認識圖書資訊學原理並掌握其發展趨勢之能力。 B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。 C. 認識資訊科技及系統原理與其應用之能力。 D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。 E. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理能力。 F. 具備電子文件及檔案管理之專業能力。 G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。 H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。			
課程簡介	本課程「出版傳播與書業」期望透過:1.課堂講授、2.閱讀相關文獻、3.專家學者的演講、4.寫作（報告），以及5.編輯校對實務角度等方式，以獲得傳統出版與書業的基本認識與能力。		
	through:lectures, read literature, writing (reports), editing, proofreading, discuss ways to get the traditional publishing and the book industry basic knowledge and skills in the “Publishing and Communication in the Book Trade”.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養圖書館及出版相關產業之實務工作人才：1.訓練具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。2.培養具備出版資訊服務所需之溝通與協調能力。3.提供初識圖書出版與數位內容產業之整合能力。	About the book's publishing and book trade's skills and problems(issues)-solving ability.	P3	BDGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養圖書館及出版相關產業之實務工作人才：1.訓練具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。2.培養具備出版資訊服務所需之溝通與協調能力。3.提供初識圖書出版與數位內容產業之整合能力。	講述、討論、賞析、實作、參訪	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	104/02/24~ 104/03/01	出版傳播與書業課程與作業說明	
2	104/03/02~ 104/03/08	圖書的行銷與出版國際交流：臺北國際書展	
3	104/03/09~ 104/03/15	圖書的行銷與出版國際交流：書展、國際書展	
4	104/03/16~ 104/03/22	關於「出版」這個行業：簡介	
5	104/03/23~ 104/03/29	關於「出版」這個行業：演講(預計出版業專業從業者)	
6	104/03/30~ 104/04/05	教學行政觀摩日	
7	104/04/06~ 104/04/12	出版資訊的傳播與應用：新書簡介、通告與書評	
8	104/04/13~ 104/04/19	出版資訊的傳播與應用：書評寫作	
9	104/04/20~ 104/04/26	圖書出版品的結構1	
10	104/04/27~ 104/05/03	期中考試週	
11	104/05/04~ 104/05/10	圖書出版品的結構2	
12	104/05/11~ 104/05/17	圖書出版品的裝訂形式	

13	104/05/18~ 104/05/24	關於「編輯」這個行業：演講(預計專業編輯從業者)	
14	104/05/25~ 104/05/31	編輯實作：校對符號與編校實習	
15	104/06/01~ 104/06/07	出版資訊的傳播與應用：ISBN、CIP、ISSN、GPN與EAN	
16	104/06/08~ 104/06/14	期末報告與分享1	
17	104/06/15~ 104/06/21	期末報告與分享2	
18	104/06/22~ 104/06/28	期末考試週	
修課應 注意事項	1.本學期平時作業(報告)預計3篇。請隨時注意教學平台最新公佈。 2.請於2月11日至2月16日期間，自行參觀2015年臺北國際書展(注意安全)；同時須完成一篇參觀心得分享，佔本學期平時作業10%。(作業規格將於教學支援平台公佈) 3.本學期每位同學必須完成一篇有關圖書編輯與出版學專書之簡介和書評各一篇。作業規格及書籍之限定，將於教學支援平台公佈。 4.對於課程進度及作業評分等，有隨時修改之可能。請隨時注意教學支援平台之公佈。 5.以上作業規定，請同學互相轉知。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	1.書評寫作指引，林慶彰、何淑蘋主編，萬卷樓，2014。 2.編輯到底在幹嘛？，王乾任著，釀出版，2014。		
批改作業 篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		