

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	俄羅斯國際企業跨文化管理	授課 教師	彭璧文 BIN-WIN PENG
	RUSSIA'S INTERNATIONAL BUSSINESS CROSS-CULTURAL MANAGEMENT		
開課系級	歐研碩俄研一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TIEBM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>歐洲聯盟(國家)以及俄羅斯是國際關係中重要的行為者，本所作為一個區域研究的單位，配合學校國際化的理念，以跨領域方式從事歐盟(國家)與俄羅斯的國際關係政經暨文化探究，以期開拓國際視野，培育相關事務的實務人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 擴增學生在俄羅斯研究領域的國際視野。 B. 提升學生自我表達與寫作的的能力。 C. 培養學生在俄羅斯歷史文化領域的人文素養。 D. 增強學生的跨領域學科知識。 E. 養成學生的職涯潛力。</p>			
課程簡介	<p>本課程希望透過國際企業理論、國際企業在俄羅斯面臨的跨文化管理課題以及國際企業的個案研討，使學生能夠了解並學習分析位處俄羅斯的國際企業所面臨當地政治、經濟、社會、文化差異等內部挑戰與全球經貿變遷的外部競爭。</p>		
	<p>International business transactions in Russia include international trade and investment, international strategic management, leadership and employee behavior in international business, international market, international operation management, international financial management and so on. The course will also introduce the environment of the international business in Russia and the challenge of global competition.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 國際企業的經濟理論 2. 俄羅斯經濟社會對當地國際企業的影響力 3. 俄羅斯地理與環境對當地國際企業的影響力 4. 俄羅斯社會文化對當地國際企業的影響力 5. 國際企業在俄羅斯的全球營運管理	1. Economic theories of international business 2. Economic and Socio-economic forces: international business in Russia 3. Geographical and environmental forces: international business in Russia 4. Socio-cultural forces: international business in Russia 5. The global operation management of International business in Russia.	C4	ACE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 國際企業的經濟理論 2. 俄羅斯經濟社會對當地國際企業的影響力 3. 俄羅斯地理與環境對當地國際企業的影響力 4. 俄羅斯社會文化對當地國際企業的影響力 5. 國際企業在俄羅斯的全球營運管理	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程介紹；全球化下的國際企業在俄羅斯	
2	103/09/22~ 103/09/28	俄羅斯的政治經濟環境與國際企業	
3	103/09/29~ 103/10/05	國際企業在俄羅斯所面對之文化差異的挑戰與專題	
4	103/10/06~ 103/10/12	國際企業在俄羅斯所面對之國際企業倫理的挑戰與專題	
5	103/10/13~ 103/10/19	國際企業在俄羅斯所面對之國際貿易的挑戰與專題	
6	103/10/20~ 103/10/26	國際企業在俄羅斯所面對之海外直接投資的挑戰與專題-國際個案討論	
7	103/10/27~ 103/11/02	國際企業在俄羅斯所面對之海外直接投資的挑戰與專題-國際個案討論	
8	103/11/03~ 103/11/09	國際企業對俄羅斯金融市場之評估與投資與專題-國際個案討論	
9	103/11/10~ 103/11/16	國際企業在俄羅斯所面對之區域經濟整合的挑戰與專題	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	國際企業在俄羅斯所面臨國際人力資源管理專題	
12	103/12/01~ 103/12/07	國際企業在俄羅斯所面對之策略管理的挑戰與專題	

13	103/12/08~ 103/12/14	國際企業在俄羅斯所面對之組織行為的挑戰與專題-國際個案討論	
14	103/12/15~ 103/12/21	國際企業在俄羅斯所面對之策略聯盟的挑戰與專題-國際個案討論	
15	103/12/22~ 103/12/28	國際企業在俄羅斯所面對之國際流通的挑戰與專題-國際個案討論	
16	103/12/29~ 104/01/04	國際企業在俄羅斯所面對之全球行銷的挑戰與專題-國際個案討論	
17	104/01/05~ 104/01/11	國際企業在俄羅斯所面對之全球研發的挑戰與專題	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項	無		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Hill, Charles W.L. (2014).International business: Competing in the Global Marketplace. New York: McGraw-Hill/Irwin.		
參考書籍	Wild, John J. and Wild, Kenneth L. (2013).International Business: The Challenges of Globalization (7th Edition). New Jersey: Pearson/Prentice Hall. Griffin, Ricky W. and Pustay, Mike W. (2012).International business (7/E).New Jersey: Pearson/Prentice Hall.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		