

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	兩岸企業海外經營	授課 教師	郭建中 GUO JIANN-JONG
	CROSS-STRAIT ENTERPRISE'S? INTERNATIONAL??MANAGEMENT		
開課系級	大陸一經貿組 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TICBM1A		
系（所）教育目標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。</p> <p>B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。</p> <p>C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。</p> <p>D. 具備專業學術論文寫作的的能力。</p> <p>E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。</p> <p>F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。</p> <p>G. 具備自我要求及終身學習的能力。</p>			
課程簡介	本課程主要是讓同學能透過校外的產業專家的演講，除了了解台商在中國大陸的投資和經營的情況、中國大陸的產業發展狀況、及兩岸的產業競合問題，也希望經由產業專家的演講讓同學對中資企業跨國投資、跨國經營等實務面的問題，更進一步的了解。		
	This cause was designed to cultivate students to understand the investment environment in China;to understand the economic and industrial development in China ; to understand the current situation of Taiwanese enterprises investment in China; to understanding the cooperation and competition in trade and investment between Taiwan and China; and to lead students to have a sense of reality in investment and management by the Taiwanese and Chinese enterprises globally. Finally, to help students to understand the challenge and threat in international investment.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	幫助學生能理解台商及中資企業跨國經營(含東南亞其他國家)的問題與挑戰。	To help students to understand challenges that Taiwanese and Chinese Enterprises faced in their global investment.	C4	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	幫助學生能理解台商及中資企業跨國經營(含東南亞其他國家)的問題與挑戰。	講述、討論	上課表現、出席率

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程說明	郭建中副教授
2	103/09/22~ 103/09/28	佳世騰企業經營與中國經驗分享	佳世騰股份有限公司黃宜榛 經理
3	103/09/29~ 103/10/05	電子商務與自由經濟示範區	宏強貿易股份有限公司賴如川 董事長
4	103/10/06~ 103/10/12	3D Print	Fablab Taipei 3D Print 洪堯泰 經理
5	103/10/13~ 103/10/19	兩岸電影產業之比較	古典音樂台特約主持人李永忻老師
6	103/10/20~ 103/10/26	兩岸企業併購實例	中國多媒體集團 執行長 涂俊光
7	103/10/27~ 103/11/02	85度C在中國發展	85度C大中國區執行副總 邱志宏 先生
8	103/11/03~ 103/11/09	兩岸文創發展	存在以先公司 王俊雄 創意總監
9	103/11/10~ 103/11/16	台灣潮牌與設計的兩岸經營	雪特國際有限公司 詹明璋 先生
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考週	
11	103/11/24~ 103/11/30	兩岸反避稅規定與比較	漢邦會計師事務所 史芳銘 主會計師

12	103/12/01~ 103/12/07	兩岸財稅	賽亞基因科技 陳建仲 財務長
13	103/12/08~ 103/12/14	超級價值力--競爭優勢大改造	IDI朝代 柯耀宗 總裁
14	103/12/15~ 103/12/21	仁寶電腦的NB設計與優勢	仁寶電腦 鄭博允 設計 主任
15	103/12/22~ 103/12/28	兩岸面膜的銷售偏好與兩岸藥粧的經營策略	森田藥粧 周俊旭 執行 長
16	103/12/29~ 104/01/04	元旦	
17	104/01/05~ 104/01/11	兩岸詐騙實例解析	檢察事務官 陳中德 先 生
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考週	
修課應 注意事項	學生與講者的互動與發問是本課程的重點		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1 由校外的專家學者提供power point檔。 2 由主持授課老師提供相關配合資料。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈學生問問題、回答問題〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		