

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播生涯導論	授課 教師	趙雅麗 CHAO YALY
	SEMINAR IN COMMUNICATION CAREERS		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	必修 上學期 1學分
	TAMXM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程讓傳播所研究生思考並認識：傳播專業與其他社會科學的不同，以及研究所訓練與大學時期學習及業界工作訓練的差異，使其對「傳播專業」的內涵有更清晰與豐富的認識，並建立對「研究工作」本質與訓練的完整理解。</p>		
	<p>This course is designed to make students:</p> <p>(1) Understand the differences between the professionalism of communication and those of other disciplines in the social science.</p> <p>(2) Realize how graduate studies different from undergraduate studies and that of job training.</p> <p>By doing so, students are expected to obtain a clear and sufficient recognition on the professionalism of communication and furthermore, to build a complete understanding of the essence of “research work”.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解研究所、大學及業界間的差異	Understand the differences between pursuing a bachelor's degree, pursuing a master's degree, and eventually entering the industry.	C5	AB
2	了解傳播學門與其他社會科學領域間的差異。	Understand the differences between the communication discipline and the other fields of social sciences.	C5	AC
3	認識傳播專業的內涵，並建立對傳播工作的豐富想像。	Familiarizing with the field of communication as a profession and establishing a desire for a profession in the field of communication.	C5	AC
4	了解「學術研究」的本質與基本概念。	Understanding the essence and basic concepts of academic research.	A3	ACD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解研究所、大學及業界間的差異	講述、討論	報告、上課表現
2	了解傳播學門與其他社會科學領域間的差異。	講述、討論	報告、上課表現
3	認識傳播專業的內涵，並建立對傳播工作的豐富想像。	講述、討論	報告、上課表現
4	了解「學術研究」的本質與基本概念。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程介紹	
2	103/09/22~ 103/09/28	PART I (勾勒自我認知的想像地圖) 對「傳研所」有何期待與想像？	
3	103/09/29~ 103/10/05	碩士「學位」的意義是什麼？	
4	103/10/06~ 103/10/12	PART II 傳播的自我定位與自我認同 傳播是什麼？能作什麼？	
5	103/10/13~ 103/10/19	傳播經常和哪些領域合作？哪些領域「不需要」與「傳播」合作？ 哪些領域的工作需要傳播的概念？	
6	103/10/20~ 103/10/26	新近重要的社會活動分析：知識經濟的推動、科學普及、文化創意產業、節能減碳	
7	103/10/27~ 103/11/02	傳播的知識本質是什麼？	
8	103/11/03~ 103/11/09	傳播學和「心理、社會、政治、經濟、藝術、歷史、哲學」，有何相通和相異之處？ 各種領域知識進入傳播領域之後，會形成何種不同的風貌？	
9	103/11/10~ 103/11/16	傳播是一種「創造」知識的領域？還是「使用」知識的領域？	
10	103/11/17~ 103/11/23	傳播處理什麼？「資料」、「資訊」、「訊息」還是「知識」？	
11	103/11/24~ 103/11/30	PART III 傳播「學」、「術」版圖的迷思 何謂「學」與「術」 「業界」和「學界」有何異、同？ 「學」與「術」的互動	

12	103/12/01~ 103/12/07	「程序性知識」與「陳述性知識」的差異	
13	103/12/08~ 103/12/14	「程序性知識」和「陳述性知識」之間能否相互轉換？如何相互轉換？其影響為何？	
14	103/12/15~ 103/12/21	傳播教育「教」些什麼？	
15	103/12/22~ 103/12/28	「學者」、「研究生」、「大學生」、「專科生」到「實務經驗者」彼此間專長背景有何不同？	
16	103/12/29~ 104/01/04	「研究所」與「大學部」之間的課程設計有何不同？	
17	104/01/05~ 104/01/11	「研究所」與「大學部」之間就「理想層次」而言，其課程分別應如何規劃？就「實際現況」而言，其分別呈現出何種樣貌？	
18	104/01/12~ 104/01/18	學期綜合討論	
修課應 注意事項	期末作業成績：40 % (為自己提出一份有創意的學習與生活計畫) 平時成績：40 % (個人或小組口頭報告以及參與閱讀資料的討論對話) 課堂出席：20%		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	朱柔若譯 (1996)。社會科學研究方法質化與量化。台北：楊智。 Donald, K.著/楊振富譯 (2000)。《學術這一行(Academic Duty)》。台北：天下文化。 汪琪 (2004)。〈眾聲喧譁 - Why, What, and So What?〉，《中華傳播學刊》，創刊號：87 -92。 陳世敏 (2004)。〈提一個大問〉，《中華傳播學刊》，創刊號：81 -86。 趙雅麗 (2008)。〈建構時空座標中意義分享的軌跡〉，《政治大學81週年校慶研討會：未來的傳播》，1-7。政大傳播學院主辦。 趙雅麗 (2008)。〈傳播，「準備好了」嗎？〉，《中華傳播學刊》，13：223 -232。 趙雅麗 (2002)。〈知識、創新與傳播：病理學還原下的思索〉，《傳播研究簡訊》，30：6-7。 趙雅麗 (2003)。〈認識的困境與結構：傳播學門之自我認同的病理學還原探索〉，《新聞學研究》84：119-162。 趙雅麗 (2011)。〈傳播有什麼意義？〉，《中華傳播學刊》，19：3 -24。 鍾蔚文 (2004)。〈眾聲喧譁？兼論訓練無能症〉，《中華傳播學刊》，創刊號：27 -40 張文強 (2004)。〈學術工作合法性的反思從超越「理論與實務」的分類開始談起〉，《中華傳播學刊》，5：105-136。		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：40.0 %    ◆期中評量：    % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：    %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>
----	---