

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播理論	授課 教師	(多位教師合開) 楊明昱 YANG MINGYU
	COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。 二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。 B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。 C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。 D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。 E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。			
課程簡介	透過傳播理論研究中「實證」、「詮釋」與「批判」三大典範以及相關理論的學習，強化學生對意義分享本質與意義產製策略的掌握，提升其傳播知識觀，並奠定傳播專業在文創產業相關工作上的知識基礎。		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解三大典範的哲學預設與知識觀 2.認識三大典範中相關傳播理論的內涵與形成脈絡 3 能正確的應用適當理論進行研究設計 4.能夠對相關傳播理論進行後設思考與比較 5能夠應用相關理論，研發與設計文化創意業的創新方案		C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解三大典範的哲學預設與知識觀 2.認識三大典範中相關傳播理論的內涵與形成脈絡 3 能正確的應用適當理論進行研究設計 4.能夠對相關傳播理論進行後設思考與比較 5能夠應用相關理論，研發與設計文化創意業的創新方案	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程介紹與分組、分工	
2	103/09/22~ 103/09/28	第一單元：基本概念 理論基本概念與後設理論(一)	
3	103/09/29~ 103/10/05	理論基本概念與後設理論(二)	
4	103/10/06~ 103/10/12	第二單元：實證學派 實證主義與後實證主義 -- 典範源流與意義	
5	103/10/13~ 103/10/19	實證主義與閱聽人研究	
6	103/10/20~ 103/10/26	社會學取徑之閱聽人研究	(期中考試週)
7	103/10/27~ 103/11/02	閱聽人研究--應用篇	
8	103/11/03~ 103/11/09	第三單元：詮釋學派 詮釋學派(一)：詮釋學的源流和哲學預設	
9	103/11/10~ 103/11/16	續上週授課內容	
10	103/11/17~ 103/11/23	詮釋學派(二)：詮釋學派的相關理論	
11	103/11/24~ 103/11/30	續上週授課內容	
12	103/12/01~ 103/12/07	詮釋學派(三)：詮釋學派的研究方法與傳播研究案例	

13	103/12/08~ 103/12/14	第三單元：批判學派 意義與詮釋	
14	103/12/15~ 103/12/21	從符號到論述	
15	103/12/22~ 103/12/28	傳播與意識型態	
16	103/12/29~ 104/01/04	媒介與文化理論（一）	
17	104/01/05~ 104/01/11	媒介與文化理論（二）	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考	(期末考試週)
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		1. Littlejohn, S. W. (2008) Theories of Human Communication(7th Ed.). Belmont, CA: Wadsworth. 2. Miller, K. (2005) Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts. Boston: McGraw-Hill.	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈報告與討論〉：50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	