

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊載體研究	授課 教師	楊智明 JYH-MING YANG
	MEDIA ECOLOGY		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精研專業知識：教導資訊傳播進階理論與應用，以培養學生專業的知識理解、分析和詮釋能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法與訓練深度敏銳的思考力，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能應用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能嫻熟資訊意義的分析與詮釋。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播知識發展趨勢。</p> <p>D. 能企劃整合資訊傳播網路服務與應用。</p> <p>E. 能獨立思考與論述。</p>			
課程簡介	<p>在科技如何影響傳播的相關文獻中，資訊載體往往是透明而不常被討論和分析的課題。但載體往往比資訊的內容更具有決定性的影響。本課程透過案例，文獻討論了解相關的載體所形成的媒介生態</p>		
	<p>This course looks into the matter of how media of communication affect human perception, understanding, feeling, and value; and how our interaction with media facilitates or impedes our chances of survival.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 介紹資訊載體的特質與相關論述, 認識學門中主要的作者及學說背景 2. 以媒介生態的觀點, 討論生活中的資訊載體及其影響 3. 經典文獻導讀	The goal of this course is three-fold: to learn relevant theories in media ecology, to look into the impact of communication technologies from the perspectives of media ecology, and to discuss some critical issues in classic readings.	C2	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 介紹資訊載體的特質與相關論述, 認識學門中主要的作者及學說背景 2. 以媒介生態的觀點, 討論生活中的資訊載體及其影響 3. 經典文獻導讀	講述、討論、問題解決	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程介紹	
2	103/09/22~ 103/09/28	典型問題與研究取徑	
3	103/09/29~ 103/10/05	媒介的社群技術	
4	103/10/06~ 103/10/12	媒介即訊息	
5	103/10/13~ 103/10/19	娛樂至死 -- 討論電視的表象與本質	
6	103/10/20~ 103/10/26	Infotainment之形成與影響	
7	103/10/27~ 103/11/02	科技奴隸	
8	103/11/03~ 103/11/09	工具文化與科技壟斷	
9	103/11/10~ 103/11/16	期中考週	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中報告討論	
11	103/11/24~ 103/11/30	傳播的偏向 (Bias of Communication)	
12	103/12/01~ 103/12/07	媒介與時間：速度文化	

13	103/12/08~ 103/12/14	媒介與空間：敘事工具的發展	
14	103/12/15~ 103/12/21	The Google Effect	
15	103/12/22~ 103/12/28	Beyond the Google Effect	
16	103/12/29~ 104/01/04	科技想要什麼 (討論Kevin Kelly的概念)	
17	104/01/05~ 104/01/11	期末報告討論	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考週	
修課應 注意事項	1. 課程之主題與內容可依修課學生需求調整。 2. 選修學生可於正式上課前來函或與老師討論調整課程主題之可能 3. 指定讀物與參考資料於第一次上課課堂公佈		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	指定讀物與參考資料於第一次上課後公佈		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：60.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		