

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	周繼儒 ROSEMARY JOU
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFXE2A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在以利害關係人的觀點提出一個完整的架構，用以解釋及說明企業如何制定倫理決策及處理倫理爭議，希望透過本課程的研討，能使企業倫理具體落實於企業日常營運與個人行為決策中。為達上述目標，課程內容概分為三部份，第一部份為企業倫理基礎；第二部份為企業內部營運倫理；第三部份則為外部關係倫理。</p>		
	<p>The purpose of this course is to provide a framework based on the stakeholder to explore and identify how businesses make ethical decisions and deal with ethical dilemmas. We hope this course can help students and businesses improve their ability to make ethical decisions in business practices. Therefore, this course includes three parts: part 1, “ The fundamental theories of business ethics” consist of 5 chapters. Part 2, “ The internal operation ethics” consist of 7 chapters. And Part 3, “ The external relationship ethics” consist of 7 chapters.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，希冀學生在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。	The course is to discuss the theories and applications of business ethics. Through the lectures of key concepts and the discussions of real cases, the course intends to help students to understand the important and implement in business. At the same time, it will cultivate students' true ethical values and attitudes in business decision making.	P3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，希冀學生在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。	講述、討論、賞析、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	企業倫理的重要性與發展	
2	103/09/22~ 103/09/28	對與錯的判斷準繩—企業倫理理論與內涵	
3	103/09/29~ 103/10/05	倫理決策	
4	103/10/06~ 103/10/12	倫理領導與倫理氣候	
5	103/10/13~ 103/10/19	公司治理	
6	103/10/20~ 103/10/26	生產倫理	
7	103/10/27~ 103/11/02	行銷倫理	
8	103/11/03~ 103/11/09	人力資源倫理	
9	103/11/10~ 103/11/16	研發倫理	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	財務倫理	
12	103/12/01~ 103/12/07	資訊倫理	

13	103/12/08~ 103/12/14	職場倫理	
14	103/12/15~ 103/12/21	顧客倫理	
15	103/12/22~ 103/12/28	競爭倫理	
16	103/12/29~ 104/01/04	社區倫理	
17	104/01/05~ 104/01/11	全球化倫理	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		孫震、許士軍 審訂，陳勁甫、許金田 著，企業倫理：內外部管理觀點與個案，財團法人信義文化基金會 出版，前程文化事業有限公司 總經銷，初版，2010年8月。	
參考書籍		Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases」, O. C. Ferrell, John Fraedrich, Linda Ferrell, 2008, 7th edition, Houghton Mifflin. Managing Business Ethics–Straight Talk About How To Do It Right」, Linda K. Trevino & Katherine A. Nelson, 2006, forth edition, Wiley & Sons•Charles W.L. Hill. 余坤東，企業倫理：商業的道德規範，前程文化事業有限公司，第一版，2008年12月。 吳成豐，企業倫理的實踐，前程文化事業有限公司，二版三刷，2007年7月。 楊政學，企業倫理，華泰文化事業股份有限公司，第九版，2013年。	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	