

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業診斷與經營	授課 教師	瞿有若 JOHN YEOU-RUOH CHU
	BUSINESS DIAGNOSIS AND MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXE4P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以國際化實務企業經營與管理之經驗，讓學生清楚了解目前一些企業在全球環境所處之狀況為何。</li> <li>• 透過教材講解、實際企業個案分析、課堂討論等方法，指導學生了解企業診斷與經營的核心概念、並學習企業診斷與經營的方法。</li> <li>• 這門課程同時讓學生了解如何在未來避免創業失敗、如何經營事業。</li> </ul>		
	<p>In light of global and competitive environment on business operation and management, this course aims to teach and prepare students for a better understanding towards how a business can grow and succeed, or fade and fail, with the conceptual knowledge and methodological approach on business diagnosis and operations problems using many real business cases as examples.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	幫助同學瞭解企業經營與診斷之相關理論、企業評價之技巧、企業功能之診斷要領、平衡計分卡在企業診斷之應用、培養同學進行企業專題研究之口頭及書面報告之能力。	In light of global and competitive environment on business operation and management, this course aims to teach and prepare students for a better understanding towards how a business can grow and succeed, or fade and fail, with the conceptual knowledge and methodological approach on business diagnosis and operations problems using many real business cases as examples.	C3	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	幫助同學瞭解企業經營與診斷之相關理論、企業評價之技巧、企業功能之診斷要領、平衡計分卡在企業診斷之應用、培養同學進行企業專題研究之口頭及書面報告之能力。	講述、討論、實作	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程介紹、企業經營與診斷概念	
2	103/09/22~ 103/09/28	企業經營與診斷 概念、理論	
3	103/09/29~ 103/10/05	企業經營與診斷 相關理論與方法	
4	103/10/06~ 103/10/12	企業經營者及經營團隊評估	
5	103/10/13~ 103/10/19	課程複習	
6	103/10/20~ 103/10/26	組織運作的診斷	
7	103/10/27~ 103/11/02	財務診斷	
8	103/11/03~ 103/11/09	企業評價與擴張策略診斷	
9	103/11/10~ 103/11/16	課程複習	
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	生產與作業管理診斷	
12	103/12/01~ 103/12/07	行銷診斷	

13	103/12/08~ 103/12/14	人力資源管理診斷	
14	103/12/15~ 103/12/21	研究發展診斷	
15	103/12/22~ 103/12/28	內控制度與九大循環	
16	103/12/29~ 104/01/04	企業平衡計分卡之應用或 創業失敗原因診斷	
17	104/01/05~ 104/01/11	課程複習 繳交小組專題報告	
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本	作者：吳萬益 出版社：前程文化		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：40.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：            %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		