淡江大學１０３學年度第１學期課程教學計畫表

<table>
<tr><td rowspan="2">課程名稱</td><td>供應鏈管理</td><td rowspan="2">授課教師</td><td rowspan="2">陳昆皇
KUN-HUANG CHEN</td></tr>
<tr><td>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</td></tr>
<tr><td rowspan="2">開課系級</td><td>企管進學班四Ｐ</td><td rowspan="2">開課資料</td><td rowspan="2">選修 單學期 3學分</td></tr>
<tr><td>TLCXE4P</td></tr>
<tr><td colspan="4">系（ 所 ） 教 育 目 標</td></tr>
<tr><td colspan="4">一、熟悉專業知能。
二、訓練實務知能。
三、培養團隊精神。
四、深化專業倫理。</td></tr>
<tr><td colspan="4">系（ 所 ） 核 心 能 力</td></tr>
<tr><td colspan="4">A. 能理解企業管理基本學理知識。
B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。
C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。
D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。
E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。
F. 能運用外語增進管理專業成長。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">課程簡介</td><td colspan="3">本課程主要從策略與管理的觀點切入，介紹不同的供應鏈管理理論，包括關鍵知識管理原理、管理程序、整合管理、供需作業管理、供應鏈協作、供應鏈財務與績效管理、供應鏈資訊管理、供應鏈設計等核心理論知識，以及重要實務應用，包括供應鏈創新、服務供應鏈、全球供應鏈、供應鏈保安及綠色供應鏈。</td></tr>
<tr><td colspan="3">Supply chain management (SCM) course helps students to realize the whole process of supply chain from the following steps: purchasing function, material control & inventory management, finished goods distribution, and warehousing & the design of distribution channels. Each student will be able to integrate theory and practical applications to increase the productivity of organizations. Through the course, hopefully, students will understand the role, objectives, and responsibilities of SCM in modern organizations.</td></tr>
</table>

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

(一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造

(二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作

(三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

(一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。

(二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。

(三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。

(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學生瞭解供應鏈管理的觀念、方法與執行步驟。 2.藉由個案探討瞭解供應鏈管理相關議題。	1. Students understand the concept of supply chain management, methods and steps. 2. Students understand the supply chain management related issues.	C4	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學生瞭解供應鏈管理的觀念、方法與執行步驟。 2.藉由個案探討瞭解供應鏈管理相關議題。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養	
淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容（Subject/Topics）	備註
1	103/09/15～103/09/21	課程介紹及瞭解供應鏈	
2	103/09/22～103/09/28	第一章 商業通路與供應鏈	
3	103/09/29～103/10/05	第二章 物流與運籌	
4	103/10/06～103/10/12	第三章 物流系統分析與管理趨勢	
5	103/10/13～103/10/19	第四章 倉儲管理	
6	103/10/20～103/10/26	第五章 運輸管理	
7	103/10/27～103/11/02	第六章 存貨管理	
8	103/11/03～103/11/09	第七章 逆物流管理	
9	103/11/10～103/11/16	第八章 物流運籌資訊管理	
10	103/11/17～103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24～103/11/30	第九章 顧客服務與管理	
12	103/12/01～103/12/07	第十章 採購與供應管理	

13	103/12/08～ 103/12/14	第十一章 物流委外管理	
14	103/12/15～ 103/12/21	第十二章 物流定位與策略	
15	103/12/22～ 103/12/28	第十三章 物流整合與組織	
16	103/12/29～ 104/01/04	第十四章 物流績效評量	
17	104/01/05～ 104/01/11	第十五章 全球運籌與國際物流	
18	104/01/12～ 104/01/18	期末考試週	

修課應 注意事項	
教學設備	電腦、投影機
教材課本	蘇雄義著, 2011, 物流與運籌管理：供應鏈管理的基礎 四版, 台北：華泰文化
參考書籍	
批改作業 篇數	1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 ％ ◆平時評量：20.0 ％ ◆期中評量：20.0 ％ ◆期末評量：20.0 ％ ◆其他〈報告〉：30.0 ％
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 **※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**