

淡江大學 103 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	展演餐桌上的文化創意	授課 教師	張俊惠 CHANG CHUN-HUI
	CULTURAL AND CREATIVE PERFORMANCES ON THE TABLE		
開課系級	國企系四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXB4A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。			
課程簡介	近年來「台灣美食」已成為國家行銷的最佳代言與工具，在產官學研努力下日漸於國際舞台嶄露頭角，除優秀廚師們屢次參賽贏得國際賽事，增加台灣美食國際曝光度，根據來台旅客進行調查與分析，「美味菜餚」為吸引國際觀光客來台品嚐與旅遊的重要因素之一，帶動台灣整體觀光產業發展。本課程期以文化創意產業為軸心，透過業師國內外文創實務案例的介紹，探討從產地到餐桌，以及餐桌上的文創。		
	In recent years, "Taiwanese delicious foods" has become a best endorsement and tool of Taiwanese promotion. Besides, the most important reason for those international tourists to come to Taiwan is that we have delicious Taiwanese foods, and this factor also drives the development of Taiwan's overall tourism industry. The course provides students some practical cases about foods from farmers to customers, and enables students to understand the concept of cultural and creative industries, marketing skill, and strategies.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生了解文化創意產業概念，解析文化創意產業相關活動及企劃方法及策略，開發學生多元創意，認識台灣文化創意產業環境，並輔以產業操作實際案例解析，提升學生企劃能力。	This course enables students to understand the concept of cultural and creative industries, analytical skills, planning, and strategies. Besides, the course not only lets students understand the cultural and creative industries in Taiwan environment, but also provides practical case to enhance students' business skills.	C6	BD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生了解文化創意產業概念，解析文化創意產業相關活動及企劃方法及策略，開發學生多元創意，認識台灣文化創意產業環境，並輔以產業操作實際案例解析，提升學生企劃能力。	講述、討論、賞析、實作	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/09/15~ 103/09/21	課程簡介、故事行銷	於暑假上課(7/26上午)
2	103/09/22~ 103/09/28	文化·創意·與產業概論	於暑假上課(7/26上午)
3	103/09/29~ 103/10/05	從產地到餐桌—農業經營與農業六級產業化概論	於暑假上課(7/26下午)
4	103/10/06~ 103/10/12	文創運用形式(書籍/微電影/產品設計/行銷活動/策展/文化館)	於暑假上課(8/2上午)
5	103/10/13~ 103/10/19	從設計看日本農業產業趨勢 (包裝大賞/G-mark/食品大賞)	於暑假上課(8/2下午)
6	103/10/20~ 103/10/26	魅力行銷地方農特產—通路篇 (直銷/專門店/餐廳/道之驛)	於暑假上課(8/9上午)
7	103/10/27~ 103/11/02	魅力行銷地方農特產—工具篇 (吉祥物/無料刊物/節慶活動)	於暑假上課(8/9下午)
8	103/11/03~ 103/11/09	文創運用形式(書籍/微電影/產品設計/行銷活動/策展/文化館)	於暑假上課(8/16上午)
9	103/11/10~ 103/11/16	從餐桌到產地—社會設計與地方特色產業活化	於暑假上課(8/16下午)
10	103/11/17~ 103/11/23	期中考試週	
11	103/11/24~ 103/11/30	文化創意產業運用設計企劃	於暑假上課(8/23上午)
12	103/12/01~ 103/12/07	文化創意產業設計企劃	於暑假上課(8/23下午)

13	103/12/08~ 103/12/14	如何寫好企劃案	於暑假上課(8/30上午)
14	103/12/15~ 103/12/21	國內外餐飲文化創意行銷(一)	於暑假上課(8/30上午)
15	103/12/22~ 103/12/28	國內外餐飲文化創意行銷(二)	於暑假上課(8/30下午)
16	103/12/29~ 104/01/04	餐飲服務業魅力品質設計(一)	於暑假上課(9/6上午)
17	104/01/05~ 104/01/11	餐飲服務業魅力品質設計(二)	於暑假上課(9/6下午)
18	104/01/12~ 104/01/18	期末考試週	
修課應 注意事項		此課程在暑假期間密集上課，也請同學注意出缺席	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	